

新知灼見：
健康從水開始 — 香港潔淨水

夥伴第一：中國建築工程(香港)有限公司
**大工程 小細節
共創香港未來**



追蹤史偉莎：**種因忘果二十載
創業創新展未來**

目錄

編輯

香港高級市場推廣主任
何廣聰 Kenny

香港市場部推廣助理
鄧芷筠 Fion

美術

Keith Design

發行量 29,900本

繁體 香港印製 15,200本

台灣印製 4,000本

簡體 香港印製 10,700本

03 主席交心

04 集團理念

05 集團品牌

06 夥伴第一
中國建築工程(香港)有限公司
大工程 小細節
共創香港未來

08 追蹤史偉莎

13 圓來如此

14 人材“5”Rs
優秀員工得獎感言

16 新知灼見
健康從水開始 — 香港潔淨水

18 成功秘笈
賀曉暉: 感激及珍惜機遇 發揮團隊真正力量
陳永德: 累積經驗 知識傳承

22 員工見地

26 由心出發
棟篤……笑？

27 蟲蟲特攻
無牙老虎—白蟻的了解

28 史偉莎CSR
蔚縣小學探訪
廣州史偉莎義工隊探望老人院
單親貴族關愛日

30 吾愛吾家
在記憶中留住您的氣味

31 與文成長
《癌症樓》

32 管理心法
肥師奶也可以做到

33 易蘆醫話
荷葉.冬瓜

34 治療自療
肩關節夾擠症

35 帝王之學
帝王之學的第七回

36 心中有富
華麗轉身

37 滴水感悟
對每一雙腳負責

38 有讚友壇

林浩宏 Franco

史偉莎集團主席



總結史偉莎20年的發展經歷，如果你問我哪一項是最關鍵的因素？我肯定的回答就是我們「種因忘果」的理念。

怎樣才是「種因忘果」？我認為是要堅信所有成果必有其因，要有果實就必先播種，要將精力放在種因。一間公司如果想賺錢，但只是不斷想著賺錢這結果，錢是不會來的。一間公司要賺錢的因是什麼？就是能為客人提供優質服務、解決問題、移除痛點，客人便很樂意付錢。另一重要因素是能夠使員工工作開心滿足，員工便會使客人開心滿意，從而形成良性迴圈。在個人層面，如果要升職加薪，卻只是每天唸著、想著「升職加薪」這個結果，而不去增值自己，了解怎樣幫助公司、團隊解決問題和滿足客人，無論想多久，也不可能達到。「種因忘果」的相反就是「想果忘因」，無論外國或本地的企業，都有些管理高層甚至是CEO是非常的「想果忘因」，他們玩弄財技，製造短期好業績的假像，卻不去為企業的未來去種因，這種公司長遠必衰亡。

與大家分享一個「農夫種金」的故事。從前有一

個農夫每天辛勤耕作，讓家人過得溫飽。有一天，農夫遇到了一個多年不見、打扮光鮮、意氣風發的同鄉，農夫就問他：「為什麼你突然富貴，跟幾年前完全不同？」同鄉好像煞有介事的說：「其實我找到了一顆千年神仙樹，只要你將你的黃金埋在樹下，每晚不斷想著增加10倍，3天後就能如願！見你是我多年同鄉，我就借這樹給你，不用再天天辛苦工作！但你不要告訴別人啊！」起初農夫也是半信半疑，所以只是拿1粒小金粒試試看。3天後金粒真的增加了10倍。這時，他便不虞有詐，把他所有財產賣成金粒埋在樹下，每分每秒都想著、唸著增加10倍。大家猜猜農夫能否如願？當然沒有，他埋下的所有金粒都被同鄉騙走了。

大家靜心看看你身邊的人，有沒有一些不斷只是想著在不同事情獲得成果，卻從來不去「尋因」、「種因」，便以為成果會來的人？史偉莎人決不做種金笨農夫，「種因忘果」加上堅持累積，我們必有所成！



林卓儀 Dorothy

史偉莎集團副主席

我篤信緣分！茫茫人海，能成為親人、朋友和同事，有緣才成。公司與員工也是如此。

光陰似箭，香港史偉莎已迎來了廿週年！今年的公司週年晚宴上，最激動的一刻一當司儀說出頒發廿年服務獎牌予史偉莎的第一位員工黃惠屏女士時，我不禁熱淚盈眶，腦海中浮現出廿年前我和拍擋—林先生 Franco 創業時的點點滴滴。站在頒獎台上的屏姐為史偉莎付出了廿年的歲月，由前線技術員崗位做起，默默耕耘地晉升至現在的服務部經理。公司亦由當時三人行擴展至現在1200多位員工

的企業。這廿年來，最令我感動的就是員工流失率比其他同類企業少，絕大部分同事在崗位上都是十分穩定及投入，希望以後陸續會有第二、第三……第N位廿年的員工出現。我相信每位選擇留下來與公司共同成長的同事一定是對公司有著美好的期望，正因為他們的信任與支持，令我們更有責任建立一個基礎更穩健，更有發展的平台給他們，這個就是我們最大的推動力啊！

員工與公司是因為緣分而結合，相互是惺惺相惜的。但願每位史偉莎人都能在公司這個平台上可以竭盡所長，長袖善舞，為自己的事業和人生增加無限的色彩！



我們已設立主席信箱，歡迎各史偉莎人透過電郵 (chairman@ibsgroup.com.hk) 或微信直接反映情況、表達意見、提出建議，讓我們一起建造一個更好的史偉莎。



在現今瞬息萬變及競爭激烈的環境下，企業及員工必須有着清晰及堅定的使命感、核心價值和目標，才能突圍而出，持續發展。我們史偉莎人時刻謹記我們的願景、使命、宗旨、基石原則及獨特的3"5"理念，以真誠、用心、切實執行。

“5” Rs 關顧人材理念

- 尊重公司最重要的資產 - 人材，必須珍惜及關注
- 認同人材之表現，時刻予以表揚及肯定
- 嘉獎人材之貢獻，以分享共同努力之成果
- 培訓令人材與公司一同進步，一同成長
- 前景使人材與公司團結一致，共創未來

“5” 道

- 相處之道 - 坦誠
- 用人之道 - 信任
- 管理之道 - 溝通
- 業務之道 - 累積
- 生意之道 - 堅持

“5” 核心價值

- 顧客第一，員工第二，股東第三
- 人無我有，人有我優
- 成就自己，必先成就別人
- 先捨而後得
- 種因忘果

基石原則
誠信經營

◀ **3“5”理念**

經營理念 ▶

我們的願景

- 成為衛生行業國際領導者

我們的共同使命

- 提升社區衛生意識及水平
- 幫助員工成材及發展
- 超越客人的期望

我們的企業宗旨

- 堅持不懈地為顧客提供優質、超值、創新的衛生管理服務及產品，配以真誠、用心、投入感情的專業顧客服務質素

史偉莎集團於1998年在香港成立，引進專業的洗手間衛生管理概念及技術，提升客戶的衛生環境。憑著多年的努力不懈，集團的業務版圖已伸延至兩岸四地及東南亞20多個城市。我們細心聆聽、觀察及思考客戶所需，不斷創新，並引入多樣化的產品、服務以至概念，從而發展至「全面衛生解決方案」(Total Hygiene Solution)，務求滿足不同的客戶。

正因如此，我們透過旗下的各個品牌，提供至貼心產品及服務：



LBS Hygiene 史偉莎

提供全面衛生解決方案，包括洗手間衛生、商業及家居滅蟲、化糞池、沙井及污水處理服務，更提供紙類及垃圾袋、清潔劑及一眾手部清潔及消毒產品，成為您的衛生專家

時間，而我們所使用的清潔方法及技術更符合 ISO9001:2008 國際標準，信心保證



LBS Air Purification Services 史偉莎空氣淨化服務

採用光等離子技術，捕捉空氣中的污染物，包括甲醛、揮發性有機化合物、臭味、細菌、病毒、霉菌、煙氣及煙味，迅速分解並轉化為二氧化碳及水分等無害物質，保障客戶健康



BioCycle 生機源™

香港首間蟲害管理公司獲得 ISO14001 和 ISO9001 國際認證，使用獨家擁有的保而剋® 環保滅蟲產品；亦是心居康™ 白蟻族群滅治系統在香港首席授權營運商，為高端客戶提供安全、環保、專業和個人化的蟲害及白蟻管理服務



LBS Refreshment Services 卓宏飲品服務

多元化飲用水機，齊備活性碳濾芯過濾、Firewall™ 紫外線除菌淨水及 BioCote® 抗菌銀離子保護層，更榮獲 ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A & B 及 P231 等多項國際標準，讓客戶能時刻享用清純優質的飲用水



BioKill 保而剋®

保而剋® 的滅蟲產品採用瑞士配方生產，具有預防作用，對人類及溫血科動物安全，並且已獲得香港漁農自然護理署豁免“毒藥”標籤，是天然降解及環保的滅蟲產品



BioCycle Air Conditioner Energizing Service 生機源空調潔淨服務

採用由澳洲 HydroKleen 創新技術及設備，已獲得澳洲國家哮喘協會認可。提供空調系統的潔淨、消毒及保養等服務，經潔淨後，空調內的污垢及微生物幾乎可清除，同時減少害蟲滋生，讓您擁有清新健康的空氣



Puriscent 飄盈香

運用不同種類的香氣配合傳遞系統，為客戶營造出獨有的品牌形象，增強消費者對品牌的聯想及有助提升品牌價值



HKWS 香港潔淨水

香港最具規模專業濾水產品及水質管理服務公司之一，為多個美韓水質管理品牌中港澳地區獨家總代理，專門銷售及批發優質濾水產品，並提供潔淨水管服務，採用專利施工方法為香港住宅，商業及政府部門提供專業清洗水管服務



LBS Commercial Kitchen Cleaning 史偉莎廚房清潔服務

使用專利的清潔劑，清潔抽油煙機系統內外、過濾網及抽油煙機與煮食爐之間的可見牆壁，既環保又安全，亦大大節省清潔





大工程 小細節 共創香港未來



何謂「專業服務」？「專業服務」就是要將「專業」具體化展現出來，不單要讓客戶清楚明白服務的過程，更要讓客戶深切感受到服務所帶來的效益。史偉莎的滅蟲服務多年來幫助了香港不少食店，享負盛名，但其實需要滅蟲服務的不止於飲食業，蟲害也會活躍於建築工地，今期很高興邀請到於香港、澳門、中國內地和海外先後承建了逾1,000項工程，擁有超過30年管理及建造技術的中國建築工程（香港）有限公司接受我們的訪問。

因鼠患而認識了史偉莎

港珠澳大橋是香港近年的重要基建之一，大橋貫穿香港、珠海、澳門三地，啟用後將大大減低來往三地的時間，令港珠澳形成「1小時生活圈」。中國建築承辦了港珠澳大橋人工島的部分工程，但是工程中地盤一直深受鼠患困擾。中國建築環保主任Billy及地盤代表Jason回想起當時的情況：「地盤內有3個大型以及2個小型垃圾斗，每次回收垃圾時，總會有兩三隻老鼠跑出來，有些老鼠甚至走入寫字樓，即使是寫字樓密封的櫃檯內的杯麵也會被牠們咬破！另外，每天一到午飯時間，都會見到有老鼠出沒，牠們會走出來圍著地盤工人身旁，就像等待工人們用膳完畢後進食，到了工人們下班時又會再次走出來。」可能各位都未曾想過地盤工地竟會老鼠為患，但事實卻是鐵一般的。



環保主任Billy (站台者)

2018年初，由於鼠患仍未得到解決，於是Billy及Jason透過網上的宣傳資訊及其他地盤的同事推介，找了好幾間滅蟲公司作比較，我們史偉莎就是其中之一。經過我們的營業顧問細心講解服務細節，以及在接到這個案後迅速到達現場視察了解，最終中國建築選定了我們，在2018年2月中起協助對付鼠患。



地盤代表Jason (藍衫者)

服務專業、細心、互動



與路政署及顧問公司安全環保委員會會議

「只開始了一個月的服務，已經再見不到老鼠肆虐，就算見到的也只是已死去或將死去的老鼠而已。」 Jason 說道。由於服務的成效超卓，除了獲得中國建築負責此工程的各級員工讚許外，更得到路政署及食環署的讚賞，Jason 補充說：「整個人工島每項工程，都有聘請不同的滅蟲公司進行滅蟲，記得有一次與路政署及食環署的會議中談及史偉莎的滅鼠服務，就被署方點名讚賞成效理想，鼠藥放得足夠而且包裝得很好，服務做得最細緻！」

談到服務中最滿意的一環，Billy認為是我們的技術員的工作態度：「技術員吳先生服務一流，跟進得很仔細，甚至有技術上的問題亦能不厭其煩地詳盡解釋。除此以外，史偉莎亦提供專業建議，例如教導工人留意老鼠糞便的情況、有破洞就需要封好，以及勤清垃圾等等，這樣不但增進工人的衛生意識，更大大改善地盤衛生情況。」客人能接受我們的建議，予以配合，對滅蟲的成效自然能得到提升。



讚揚信

零工傷、零意外



職安健培訓



早操

中國建築除了重視工程地盤的衛生情況外，更重視的是確保工程能在「零工傷、零意外」下順利完成，因此，除了日常提醒工人們做好安全措施，要佩帶安全帽及安全帶，別貪一時之快外，他們也會安排工人參與每星期兩次的職安健培訓。在職安健培訓中，首先是帶領工人們一起做早操，加強體魄，然後會與工人們分享不同的資訊性主題，例如夏天會分享中暑或惡劣天氣的題目。當中也會有互動的環節，工人們可提出有關工作上及環境上的要求，例如夏天太熱不夠水分補充，公司就迅即增加補充水分地點，又會預備能量飲品或鹽餅給工人補充身體所需。



建造業安全獎勵計劃

我們非常慶幸能為中國建築提供服務，因為能幫忙解決鼠患問題，就像有參與協助「完成」港珠澳大橋一樣，為香港未來發展出力。我們亦很贊同中國建築重視「零工傷、零意外」，因為要提供及完成專業的服務，人材都是不可或缺的，是企業的重要資產。



註：鳴謝中國建築工程（香港）接受360°史偉莎專訪

種因忘果二十載 創業創新展未來

每年史偉莎於各地都會舉辦週年晚宴，目的除了集結一眾史偉莎人，聚首一堂，為大家過去一年的辛勞成果而慶祝，更藉此表揚在公司業績上及個人的德智體群美上，有顯著成績的同事，希望他們繼續與史偉莎一同奮鬥，為史偉莎寫下更多光輝一頁！今年對於台灣及香港都是重要的一年，因為它們分別於當地成立了10年及20年的時間，在晚宴上亦分別回顧過去同事們與公司一同成長發展的片段，感觸良多！

香港



史偉莎人信守

- 尊重公司的價值與信譽
- 對人誠實與信守
- 對人誠實與信守
- 對人誠實與信守

守德

- 誠信之德
- 守人之德
- 守德之德
- 守德之德

守德心願

- 誠信之德
- 守人之德
- 守德之德
- 守德之德

我們必須有一致的目標，共同的使命

台灣



華東



追 蹤 史 偉 跡

華南



華北



《我仍用這心態面對工作》

史偉莎人真是每個都多才多藝，作為香港服務及排版部高級經理的雄師傅，不只精通服務技術，更能夠運用自己的故事和經歷，輯錄成書，出版一本名為《我仍用這心態面對工作》的書籍，去勉勵、鼓勵及激勵同事們，希望同事們能以正確的工作心態，應付不同類型的客戶都能得心應手。



急客所急—— 新增星期日緊急跟進服務

撰稿 | 香港服務及排版部高級經理 林展雄
香港服務部技術員 黃偉文

多年來，外勤服務部的同事們都是實行星期一至六工作，星期日休息的，但隨著客戶數量上升，緊急跟進的數量亦有所增加。綜合過去累積的經驗，客戶在星期日需要滅蟲緊急跟進服務的機率亦可能上升，為能夠瞬速回應客戶的訴求，做到急客所急的工作目標，最近，我們特設星期日滅蟲緊急跟進服務，安排特定的技術員由星期日休息改為星期六，騰出星期日的時間為客戶跟進。有了星期日滅蟲緊急跟進服務後，我們至今已協助了不少客戶處理蟲害，亦得到了客戶對此貼心服務的讚許。

上海精英會電腦培訓

撰稿 | 上海管理培訓生 姜雪 Jessie



為響應集團“5”Rs關顧人材理念，上海史偉莎精英會每年都會定期舉辦電腦培訓課程，邀請各位技術員同事積極參加培訓。培訓旨在提高技術員同事的電腦操作技能，包括Word、Excel與PowerPoint等辦公室軟體，也使員工能夠與公司一同進步、成長。通過大家共同的學習，增強員工的學習氛圍與凝聚力，更好的與集團攜手共創未來。

追蹤史偉莎

中山「開心工作 快樂旅遊」



為了讓員工能放鬆心情，以更好的狀態投入工作，因此，中山史偉莎在今年舉辦了一次名為「開心工作 快樂旅遊」三天兩夜的年度旅行，員工們乘坐高鐵由廣州南站到達廣西，欣賞廣西的壯麗美景，當中更包括由聯合國糧農組織所認可的「全球重要農業文化遺產」的廣西龍脊梯田。



撰稿 | 廣州精英會會長 黃信禮

廣州拓展活動—清遠聚龍灣

今年，廣州第六屆精英會的拓展活動選擇在清遠聚龍灣進行。參加的同事們分成兩隊，各設定隊名、口號、隊歌及隊形，透過遊戲比賽中學習，從而明白團隊的力量是無限大，正如史偉莎集團理念之一，我們大於我。除此之外亦明瞭如果缺乏統籌規劃、溝通不足、分



工不明確，就會導致時間被浪費及效率偏低的情況。因此，遊戲比賽也讓管理層學習到多聆聽及協助下屬解決問題，而同事們則學習到理解及如何執行上級的指引，大家多作溝通，設立共同目標和方向，同心協力達標！

員來如此



員來如此

不經不覺我、Martin以及呂遊三人擔任圓桌會正副會長已經兩屆了，8月份將會重新選出新的會長。在這兩年的任期裡，我們致力為各種活動制度加入一些創新的元素，給大家帶來更好的體驗。在這一屆任期結束前讓我們回顧一下過去半年的工作重點：

1. 第六屆史偉莎圓桌會加入了杭州覃莉和成都的孫雁飛兩位新成員。
2. 2017-11月：籌辦每年一度的遊學營，在廣東從化舉行，參與地區29個，人數合共200人。今年遊學營我們加入了微信互動投票，電子議程等元素，另外名字正式更名為「亞太區遊學營」見證史偉莎衝出大中華。
3. 2018-3月：協助優化修改新學分制度。配合總公司，鼓勵各地區透過不同的活動來推廣、普及「學分制」。
4. 2018-4月：籌辦2018年大型活動比賽，今年的主題是「史偉莎綜藝秀」並首次邀請了港澳台地區參與。
5. 2018-5月：組織2018年圓桌會拓展活動。

感謝過去兩年公司及各位圓桌會成員的信任與支援，使我們的工作得以順利完成。在這兩年裡通過不斷學習、管理圓桌會、組織會議和籌備各種活動使我在各方面的能力上都有很大的進步，對公司的文化理念有更深的瞭解。我與兩位會長經過兩屆的合作，彼此間更是增添了一份深厚的友誼。雖然我們之間各有特點，但同時喜歡創新，希望每一次都比之前改變一點點、進步一點點，這也是我們集團一貫的理念「共同進步，共同成長」，亦是我們史偉莎人獨有的特質。我們是一家服務行業的公司，以服務好每一位客戶為己任，同樣服務好每一位同事也是我們的重要任務。我相信一家服務優良的公司對服務的態度必定是上而下、由內而外達到內外一致，使這種文化理念深入每一位員工的骨髓裡。

第七屆的圓桌會正副會長將於今年7月份選出，祝願他們合作無間，期待他們的帶領下我們史偉莎的制度越加完善，活動越加精彩，深信他們會更好的為每位史偉莎人服務。



人材“5”Rs

香港採購部：葉立新



從來沒想到會得到這優秀員工獎，所以心情既興奮又感恩，感恩我的工作得到大家的認同，同時使我體會到在這不平凡的公司，真的可以做個不平凡的人。

香港服務部：區卓華



做了這份工作多年了，付出的或許不及別人多，但總有付出過，今天得到這個獎，相信是得到大家的認同和肯定。值得高興！謝謝！

香港服務部：林榮



本人感到十分榮幸，能夠獲得公司頒發本年度優秀員工這項殊榮。在日常的工作上我仍有很多的不足之處，但多謝公司的信任和鼓勵，給予我這一份肯定，在未來的日子，我會繼續盡心為公司和顧客服務，盡力完成我的工作。

香港營業部：高佩興



有幸成為優秀員工，除感到榮幸，也會以更高的目標來要求自己，更上一層樓。

香港物流部：方曉明



“錐仔放在布袋，總有出頭的時候”；史偉莎一直打造著這種鋒利的錐仔。

澳門排版部：鮑少慧



我很高興得到2017年度優秀員工，得到這個獎是一個極大的鼓勵，亦是上司及同事們對我的肯定和支持，沒有他們對我的幫助，我亦沒有這個機會，所以這個獎是屬於澳門史偉莎這個大家庭的。

台中業務部：張佑丞



業務絕對不能處於滿足的狀態，必須時常覺得自己現階段的進度是不夠的，不管月初還是月底，都該保持著上緊發條的狀態。

台北技術部：楊凱翔



很開心能夠獲得今年的最佳員工獎，而這份榮耀不只是屬於我，也屬於台北技術部所有同事，因為有同事們的協助指導才有今日的我。我堅持集團理念：我們 > 我！持續努力以赴！

台南客服部：吳淑君



很榮幸被評選為優秀員工，這既是公司對我個人工作能力的肯定，也是對我做好今後工作的鼓勵，感謝史偉莎給我這個機會，我會更加努力地完成各項工作，不辜負公司對我的期望。

桃園技術部：楊明軒



2015年進入史偉莎這個大家庭，從基層清潔及技術方面開始學習，一開始的畏懼到接受，在從接受到技術方面的成長，成為技術專精，讓我受益良多。感謝各級長官及經理的耐心教導及培養，更多元化的學習，能夠在尾牙活動展現團隊合作的表演，也幸運的得獎使我非常榮幸，感謝各級長官及經理給予肯定，我會永遠堅持，史偉莎人，加油。

高雄客服部：羅慧祺



5年前進入史偉莎是為了生計，但經過這些年與主管同事們共同學習與打拼，史偉莎已成為我第二個家，並深深感受到我們大於我，是成功的不二法則。

優秀員工得獎感言...

上海銷售部：唐春成



作為優秀員工我感到非常榮幸，感謝領導同事的指點與幫助。我會更加努力，提高工作水準。

南京技術部：吳翠萍



一個人的成功離不開大家的支援與企業的培養。我也一樣，以前我對消毒工作毫無所知，覺得自己十分渺小，現在通過努力也可以成為一名優秀員工。這當中，首先感謝公司領導給我的榮譽，其次也感謝我的同事，他們培養了我，給予我機會和自我發揮的空間。我認為，他們一個友善的微笑，一句肯定的話語都在激勵我進步。在以後的工作中，我會更加努力，消毒在我們生活中，是重中之重，讓我們的客戶來到這裡有種家的感覺。在這裡我也要鼓勵所有的同事：只要你肯努力，希望就在你面前。

成都地區主管：孫雁飛



征服畏懼建立自信的最快最確實的方法，就是去做你害怕的事，直到你獲得成功的經驗。

深圳營運部：何麗珍



很榮幸被評為優秀員工，對我來說這是一個進步的起點，更是對我以後工作的一種鞭策，我更應該嚴格要求自己以身作則把工作做得更好，維護好優秀員工的形象。

中山技術部：尹平紅



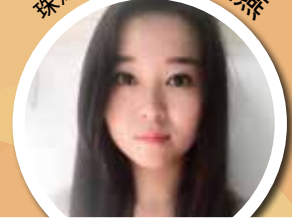
很榮幸拿到這個獎，首先感謝史偉莎這個平台，在社會與人際方面也學到了很多經驗，在未來的日子裡，我會繼續努力做好本職工作，給同事樹立好的榜樣。

杭州財務部：何平



在史偉莎工作，讓我覺得踏實和快樂，希望能做到凡事有交代，件件有著落，事事有回音，努力工作，認真生活。

珠海財務部：曹佳燕



很榮幸被公司評為「優秀員工」，這既是公司對我工作能力的肯定，也是對我今後工作的一種最大鼓勵，在未來的日子了，我將不斷努力的完善提升自己，人生沒有最好，只會更好，我相信每個人都將成為自己心中的number one！

佛山技術部：向明



我能夠獲得公司優秀員工獎，我很高興，也很激動。這些都是公司領導關懷，是師父的教導有方，是所有同事對我的鼓勵，是客戶的支援，才能讓我得些獎勵，謝謝你們，我會更加努力的，感恩！

天津財務部：張艷芳



獲得2017年優秀員工榮譽稱號，我深感榮幸，同時這也是對我工作上的激勵，它鞭策著我繼續努力、繼續向前。

東莞營運部：黃春娣



很榮幸被評為優秀員工，感謝各位領導和同事們對我工作的幫助、支持和鼓勵，接下來會繼續努力！

重慶技術部：趙子琴



很榮幸被評為2017年度重慶地區優秀員工，成績只代表過去，以後還將繼續努力，再創佳績。

北京技術部：馬全玲



能夠獲得優秀員工獎很高興也非常激動，我覺得人只有置身於一個努力拼搏的氛圍裡才有進步才能蓬勃向上。非常自豪能夠來到史偉莎這片沃土，在它的培養造就和領導同事的幫助下，小小的我才能成長。感謝領導和同事對我的指導和幫助。

廣州技術部：鄭文鳳



每天微笑，是世界上最好的語言，我會加倍努力！

武漢技術部：劉海濤



不忘初心，砥礪前行，讓優秀成為一種習慣！

每年，我們集團都會在各地區挑選工作表現優秀的員工，予以嘉獎。公司的成功，有賴一眾員工的努力，我們在此與他們一同分享喜悅。

健康從水開始 —

香港潔淨水



自2015年香港發生鉛水事件，當時發現全港最少有11個公共屋邨及多間學校的食水樣本被驗出含鉛量超標，直到最近我們仍經常性聽到某地區或大廈食水被污染，香港市民對自來水安全越來越關注，同時對飲用水要求也越來越高，安裝濾水器材也成為了家居必需設備。

香港潔淨水(HKWS)作為香港首屈一指的淨水產品及水質管理服務公司，於2014年首次由韓國引入NEXUS電解水機大受好評，更成為各大百貨公司最高銷量電解水機牌子，及後更成為全港首間推出EVERPURE住宅淨水設備月費計劃，打破一般傳統銷售模式，帶給客戶最專業及貼身的定期保養服務，免卻顧客需顧慮定期購買濾芯材料及清洗更換濾芯，讓我們客戶安心使用及飲用潔淨及健康食水。

多年來香港潔淨水從世界各地引入多個淨水產品品牌，產品包括由廚房至浴室，由室內到戶外用的過濾設備，由數百元的基本過濾產品至萬多元醫療級電解水機都能照顧到，於2017年更創立了NEX創新家電品牌，進一步穩固市場地位。

今年香港潔淨水更將服務對象擴展至商業客戶，推出商業淨水設備月費計劃，聯同母公司史偉沙集團於香港20年餐飲業服務經驗，攜手為商業客戶帶來專業的水質管理服務，一同參與「保障健康・潔淨世界」的使命！



韓國NEXUS電解水機連續三年成為各大百貨公司最高銷量電解水機牌子，更得到多位明星名人支持

邀請安德尊先生拍攝最新一輯電視廣告



經常舉辦各類型展銷會，反應非常熱烈



打破一般傳統銷售模式推出EVERPURE住宅淨水設備月費計劃，並大受歡迎



推出商業淨水設備月費計劃，月費更抵至每月\$130起，為商業客戶帶來專業的水質管理服務及減輕成本開支

引入韓國Aroma Sense香薰除氯花灑系列，可有效去除水中雜質，氯氣並同時釋放天然香薰味道，提升淋浴享受



創立NEX家電品牌，推出3秒即熱式電熱水機，短時間售出超過3000部，貨源供不應求



2015年推出潔淨水管清洗服務，為香港住宅，商業及政府部門提供專業清洗水管服務

推出由韓國製造驗先生天然多功能清潔噴霧，利用大型電解裝置生產強鹼性清潔液，天然及有效除污除菌，並於全線O'Farm綠盈坊有售



感激及珍惜機遇



「命不好，運不佳」是很多人在失意的時候，常掛嘴邊的說話。今次我們訪問的是我們的香港會計總監賀曉暉(阿暉)，他能成為一位總監絕非依賴運氣，甚至在他的職場生涯中屢次經過因公司結業而加入失業大軍。阿暉到底現時是憑著什麼信念面對工作？

機遇出現

2009年，阿暉因前公司結業而加入失業大軍，加上遇到社會經濟不景，經過3個多月尋找和等待，終於有第一間公司聘請他，這公司就是史偉莎。阿暉分享說：「過去我的工作運一直都不是太好，因為我以往工作的公司大都因經營問題而結業，甚至試過要去勞工處追討欠薪。更可悲的是我在這些公司服務時間也不短，其中一間超過5年，最短的也2年以上，十多年的工作生涯就在這樣不幸的循環裡度過，亦因此被朋友取笑是「割豬凳」(編者註：掃把星的意思)。雖然每次聽到也是笑著面對，但內心卻是十分無奈。」阿暉入職史偉莎的時候，公司正在推行企業化建設和改革，他亦參與其中一起制定公司的制度，過程也涉及很多不同的範疇令他感到獲益良多。



做人做事的態度

能夠由會計經理晉升為會計總監，阿暉有自己的一套做人做事的態度：「我是做會計的，但我認為如果在工作上表現出色，首先「數口不能太精」，太懂計算



和量入為出，到最後你只是一部不錯的計數機。另外，在史偉莎的10個年頭裡，我感受得最多的是公司上下的互信。多年來公司給我的工作，很多都不是會計

發揮團隊真正力量

範疇的，我不但沒抗拒，反而開心得到公司的信任。信任在任何一間成功的公司和團隊都非常重要，信任令大家團結也增強了員工的使命感。」阿暉續說：「史偉莎是服務性行業，為客戶提供各種衛生管理服務，但其實每個在社會上工作的人，本身都是一個服務提供者，只是服務對象不同。要殷勤用心服務客戶，我相信大部份人特別是從事服務業的都會十分認同，是理所當然的，因客戶給我們金錢。但如果說要殷勤用心服務你公司的老闆、上司、同事，你可能不敢說出口，甚至會感到很拍馬屁。為什麼會這樣？我認為員工的職責或價值就是要持續用心為你公司、上司、同事解決問題和煩惱。如果你樂於這樣服務你的顧客，你一定會得到認同和回報。」

與公司一同成長，享受挑戰

今年是史偉莎成立20週年，由當初一間小公司到今日業務遍及兩岸四地及東南亞20多個城市，可想而知公司是在不斷地發展和改變，無論在產品、服務種類、公司制度、策略、營運系統甚至員工制服及裝備上都不斷改善和轉變。阿暉說：「如果能預知一個改變必定能成功，我相信大部份人也會支持，可惜我們都沒有預知能力。」面對改變，作為員工應如何自處？不動如山還是奮力一拼？阿暉認為：「其實任何改革的成敗很大程度是決定在參與者的努力和決心，團隊裡不需要冷眼旁觀或坐享其成的人，抗拒改變可能是人性，但世界在變，公司在進步，如果你沒有跟上腳步，最後可能會被淘汰。幸運是我們在一間重視及願意培訓員工的公司工作。而作為管理者，不但要配合公司的改變，還需要主動帶領同事去找尋改變及改善的機會，更要勇於接受挑戰，這樣才能為公司及自己不斷帶來突破。」



團隊的力量

有很多研究都指出，成功的企業都有出色的團隊和良好的團隊文化，因為個人能力都不及團隊的力量，作為管理層之一的阿暉都很認同，並指出：「我們想工作上獲得認同，首先要懂得無私地幫助團隊獲勝，因為在失敗的團隊裡是不會有成功的隊員。另外，如果每個隊員都只顧表現自己，甚至互相攻擊，相信這樣的團隊也不會有什麼作為。尤其作為團隊領袖，只懂針對和放大隊員的錯誤，不會顯得你能力高；出色團隊的領袖是令人尊敬不是令人懼怕的。在過去的工作裡我學到了一個出色的團隊需要的一些重要元素—尊重、坦誠和信任，而這些亦正是史偉莎的理念。這些元素能令隊員更投入，更勇於發言和參與，也令大家更開心和團結。」



最後，阿暉打了個比喻：「和出色的足球隊一樣，需要有人防守、串連、助攻才能令球隊勝利，不可能11個人都是前鋒，如果彼此信任和了解提高，就會更清楚每個人的優點，可以分配在最好的位置發揮！在足球領域上只要表現出色無論是司職什麼位置都可以成為MVP，我相信在團隊裡工作也是一樣。」

人生總有失意的時候，只要能保持樂觀積極的心態和努力裝備自己，當遇上機會時才不會失諸交臂。有幸加入出色的團隊，亦應不斷求變，尋求突破，做一個 Good team player 協助團隊勝出！

常言道：「師傅教徒弟，往往留一手」，尤其是最精要、最厲害的功夫會被師傅收藏起來，長此下去，功夫豈不是會一代不如一代嗎？宇宙萬物，有壞必有好，今次我們介紹一位加入史偉莎已十三年，用行動告訴大家如何無私地把多年的服務經驗及知識傳承下去的大中華技術經理—陳永德(德哥)。

累積經驗 知識傳承

由璞玉脫變成美玉

2005年5月，德哥得到馬貴琴小姐（現任廣州地區總經理）邀請加入史偉莎這行業。德哥說：「回想當年第一次做洗手間衛生服務，用了差不多6小時的時間去把一個又黑又髒的座地小便池，完完全全變回又白又香的。」從那時起能為客戶改善衛生環境，這份使命感令德哥一直堅持下去。德哥認真、堅毅的工作態度及才能，就像是一塊包在石中還沒被雕琢的「璞玉」，自然吸引到「愛玉之人」細心「雕琢」。德哥說：「我





以前是個性格火爆、不懂管理、不懂電子科技的人，但自從2008年，我開始改變。當時，吳楚堅先生（現任華南區總監）出任廣州區總經理，他使我學懂控制情緒、認識怎樣管理團隊、學會多運用電子科技、多採用文字表述，真的是「做到老，學到老」，同時感謝吳先生悉心的教導。」

德哥很珍惜每一個學習的機會，令他不斷增值：「在香港總部學習期間，不論是屏姐教授的清潔深層處理；天師傅的滅蟲理論及施藥標準；雄哥或全哥的新產品服務，如廚房油煙機清洗、洗手間全效操作等等，都能讓我感覺到什麼叫專業、什麼叫用心服務！從那時起，我決定熱誠投入，全力以赴，做到最好，繼續把這種「種因因果」精神傳承下去。」

身負重任 做強大後援

在2015年初，公司為了統一大中華的技術及操作規範，準備成立「中央技術支援組部門」，饒永康先生（現任大中華總監）提名德哥調職為大中華技術經理，前往各個地區，教育技術之標準化流程，並講解其他新產品及服務專案。德哥本著有教無類、絕不藏私的心態，把多年有關清潔滅蟲服務的技巧和工作竅門，一一的傳揚開去。經過兩年多時間，迴圈在各地區不斷推行技術及操作規範化，講解新產品服務後，某些地區在銷售新產品服務方面，已取得不錯的成績，服務技術上也更專業及規範。在2018年3月，在華東區的上海、華南區的深圳及廣州，3位擁有相同理念的同事加入支援組擔當主管，定期定點到某些分區發揮支援及統一規範的效果。

德哥分享了兩個協助同事解決問題的個案：「憶起當年仍在廣州工作時，有位同事問道為何做事認真，全心全意，害蟲服務效果不差，但總是給同一個客戶投訴？我得知他並沒有於服務後與客戶回饋情況，就知道問題出在這裡了，客戶不清楚蟲害狀況，見到害蟲當然會投訴，因此，在下次服務後把蟲害情況簡單彙報一下，大約過了兩個星期，同事告訴我客戶已不再投訴了，這可見做好服務是對的，但用心與客戶溝通，也是必須的；有一個集團餐飲客戶，原本養了一池觀賞魚，但總是被老鼠吃掉，還對其餐廳造成了很多損壞，剛開始服務時，客戶總是投訴死鼠臭味問題，負責服務的同事開始失去信心，但經過連續堅持18天，每晚都陪同同事過去處理，情況慢慢轉好，客戶由投訴變成了反映，反映變成認同，最後客戶的觀賞魚，可以再次在水中自由暢泳。」

最後，德哥現在的主要目標是希望能更快組織出一支強大及完整的支援隊伍，加大與地區的配合力度，建立更完美的團隊，讓史偉莎這個朝陽行業更紅紅火火！



「有教無類」、「無私分享」，這些都是我們從小就學過的，但到底有多少人能真正做到？德哥在史偉莎就一直奉行著這兩點，令史偉莎的專業能繼續傳承下去，為客戶解決各種困難！

廣州精英會拓

撰稿 | 廣州技術部小隊長 趙華利



今年是在史偉莎的第四年，也參加了第三次拓展活動。每一次的拓展雖然在形式上都差不多，但是在每一次的活動中都能感悟到很多不一樣的東西，也是在一次次的拓展中找到和修

正了自己在這個團隊中的位置和價值。

今年的拓展活動看似簡單輕鬆，平淡無奇。沒有看起來群情激昂的演說、沒有什麼高難度的挑戰動作，但是今年的拓展活動恰恰是對我觸動最大的一次。一個個看似簡單平常的小遊戲，一件件看起來不起眼的小動作覺得沒有什麼。簡簡單單嘛，可是當自己參與進來的時候、當身邊的同事一起來和你完成的時候，才發現平時覺得自己非常強大，非常厲害的根本就是一種錯覺。

拓展活動中大家經常互相勉勵，都會說不忘初心。可是我通過這次的拓展活動我發現我自己就「忘了初心」。我忘記了自大、急功近利、浮躁的自己，因為個團隊成就了現在的我。感謝這次的拓展，讓我看到了自己不曾看到的另一面。也感謝史偉莎這個大家庭，讓一個迷茫的孩子又重新找到了回家的路。



5月，正是廣州的雨季，一連下了好幾天的雨，我還在擔心廣州史偉莎精英會為期兩天的清遠聚龍灣拓展訓練會受天雨影響。不料，訓練當天一滴雨也沒下，讓我們的心情無比舒暢，活動開展得順利、有意義，感恩上天！

一提起拓展，參加過幾次的小夥伴，我都有種心態：「累」、「沒意思」、「玩來玩去不就那樣嗎？」我的體驗是經過幾次的磨練，從開始在眾人面前說話都顫抖的我，慢慢變得有信心了，但遠遠還不是理想中的我，我期待更多的機會與磨練。

一提起拓展，參加過幾次的小夥伴，我都有種心態：「累」、「沒意思」、「玩來玩去不就那樣嗎？」我的體驗是經過幾次的磨練，從開始在眾人面前說話都顫抖的我，慢慢變得有信心了，但遠遠還不是理想中的我，我期待更多的機會與磨練。



拓展訓練有感

撰稿 | 廣州技術部小隊長 蘇燕梅

這次拓展，讓我死死記住了「抱怨」、「指責」與「擔心」，這3條就是破壞團隊的定律。就拿這次拓展做例子，活動中各部門成員都有，而且年齡、文化程度等等跨度比較大，要共同合作完成某一個專案，如果沒有包容、理解及互相幫助，那是不可能愉快的完成。而且人無完人，就算很厲害的人也有短板，當遇上不是強項時，不要表現得消極、厭惡、恐慌；要沉著冷靜、虛心請教、投入百分之百的熱情，得到的結果一定是出乎意料的。

我並不是一個出色的人，但自從進入到史偉莎的第一天開始，我發現了一個不一樣的我，是一個不斷進步的我。我願意學習、期待進步，把我滿滿的熱情帶到日常生活及工作中去，但願小若微塵的我也能在史偉莎大家庭發光發熱！



撰稿 | 廣州技術部小隊長 陳玲駒

為期兩天的拓展活動結束，回想起所有活動內容，以休閒、輕鬆的方法進行，從遊戲中啟發我們在工作中遇問題該如何處理，像說教官說當你用心去做事，一定能夠做到。

令我最震撼的是最後一個遊戲「蝴蝶破蛹」，當中要做200下45度蝴蝶飛，雙手上下抬起並不能拍到大腿，錯了全體要重做。過程中到30下有壓力、100下左右頸開始痛、手僵了、汗水從頭流下了，但最後全體都能夠堅持下來！這使我想到了我們史偉莎集團剛開始的時候很艱難，卻也是一步步的走過來，當中的難處是別人不知道的。然而公司不斷地創新、不斷地尋求新方法，令自己在行業中站穩，成功令別人都認識史偉莎。

經過這次拓展培訓，培養了我們團隊精神，同時亦增進團隊隊員之間的凝聚力。即使團隊是由不同性格的人來組成，大家都能共同協助完成各項工作，合作共贏，且把學到的知識融入工作中！



創造不凡的價值

撰稿 | 台南客戶服務部專員 蕭郁琳



赫曼赫塞曾說：「只要努力朝自己目標前進的人都是英雄，腳踏實地把事情完成，努力不懈的把份內工作做好，每個人都可以成為英雄。」

加入史偉莎1年多了，看著每一位員工，不論是服務態度、敬業精神亦或是專業技能，同仁之間好比齒輪間的環環相扣，彼此推著彼此向前邁進，為各自的最終目標並肩作戰，進而共享成就。

齒輪間的運作讓團隊合作顯得很重要。合作是希望人的行為能超越人性中單純利己的模式，而能與團體成員保持接觸、接納與和睦共享。唯有團隊合作，才能完成績效成果，並持續保持！決定成功的，不是靠激烈的競爭，而是靠合作的能力。

團隊的重要性，證明很多事情只靠一個人，縱使自己真的很厲害，還是抵不過團體的力量，分工合作、集思廣益、相互接納傾聽對方的意見與想法，達到一加一大於二的功能，團隊合作才會顯得更具有意義。

就如同第一線技術部同仁，大家皆為同樣目標理念而奮戰，並且發自內心的付出，為自己的團隊產生強大的防護罩，建立無隙可乘的向心力，創造出讓客人更滿意的史偉莎，並更加專業的為客人服務，讓在辦公室的我也能一同共享成就，當個快樂專業的史偉莎人。我們 > 我！

放低自我，成就



「今日我很忙，沒空與你傾談，改天吧！」

「不要緊，你一邊做我們一邊說，不會妨礙你的！」

「那你何時過來啊？」

以上並不是銷售員與客戶的電話對話，而是我每天與服務部技術員的對白，因為我要跟香港前線員工單獨面談。由於工作需要，員工時常需要蹲下幹活，我也會蹲下與他們對話，雙方視線水平一直保持平衡。除了要觀察同事工作之外，在外面談是一種尊重同事的態度，對話時以一個平等的角度去看別人，不會以高高在上的態度去對待同事；新世代的管理人應該走出冷氣房，出外親身感受前線同事工作的苦樂，直接溝通，聆聽心聲。人與人之間若要相處融洽，便要學會「放低自己，抬高別人；縮小自己，放大別人。」你愈是尊重別人，人家愈是尊重你；你愈是自以為了不起，人家愈是看不起你。因為你的自我那麼大，人家的眼也許真的容不下你。如果事事以自我為中心，認為所有人

他人！

撰稿 | 香港培訓經理 許賢聰

都是為你而轉的，別人應該遷就自己、為你而改變；或者自以為職位高級，擺架子講階級，到頭來你會發覺水土不服、處處碰壁，沒有人賣你的賬。

你想要得到，首先你要多聽別人意見，多為對方著想、多為他人付出，先捨而後得；種因忘果，先發出光和熱，用快樂的正能量去感染別人。你性格寬容開朗、笑面迎人，別人自然願意親近你，和你交朋友；你老是板著黑臉，目空一切，只想贏到盡，以後誰有興趣和你交手；你心態高傲，看不起人，不可一世，好像全世界的人也不如你的，誰會願意跟你打交道，見到你也會第一時間避開，不想看到你瞧不起人的咀臉。

人與人的交往，關鍵還是自己怎麼做人，善待別人、尊重別人、成就別人，如果事事以我為先，凡事只問回報，不肯付出的話，這個世界便會缺乏溫暖和關愛，變得冷酷無情。先放下自我，再放低不必要的面子，抱著謙遜的心，努力成就他人，有人因我們的幫助而得益或成功，人生便會過得有意義。

幸福企業的員工

撰稿 | 高雄總務部倉管組長 鄭安婷



雙薪家庭是現代社會的趨勢與常態，對於有小孩的家庭，在工作與家庭上更會兩頭燒；職業婦女可以找到擁有幸福企業的工作，更是一種理想與目標。

兩年多前，正當我面對轉職尋覓工作，經歷兩次的面試，等待電話的焦慮，終於等到史偉莎的賞識，讓我等到我夢想的工作環境、固定的上班時間與休假，讓我可以輕鬆愉快的工作環境之下，創造非常好的效率；在放假之餘讓我可以放鬆盡情地陪伴小孩，且史偉莎也常常有聚會讓員工可以攜家帶眷的一起來同樂，這樣的工作環境是我夢寐以求的啊~

所謂的幸福企業在每個人的心中都有不一樣的解讀。在我心中穩定的工作與不影響家庭就是幸福企業，而史偉莎就是我心目中的幸福企業，認識從各地而來的同事，一起著手將公司事務做好，常常在歡樂中渡過，這工作環境真的讓我感到很愉快。



我的心聲

棟篤.....笑？



筆者近日有幸觀賞全城一票難求的棟篤笑表演，表演者一如既往惹人發笑，但觀看表演後，卻讓筆者反思良久，哭笑不得，慨嘆人的價值觀蒙受社會環境變化影響，變得模糊陌生，令人痛心。以下，筆者儘量在不劇透的情況下想與大家分享一些感受。

面斥不雅

筆者相信在一个尊重的世界裡，人們會知道什麼事可以做，什麼事不可以做。因為在普世價值觀下，人們應該懂得互相尊重，不會做出一些儘管不違法，卻令人感覺反感之事。

我們的公司以人為本，除講求規章機制程序外，我們亦主張人性化管理。當然，人性化管理的意思並不是以上級主管的個人喜惡或看法決定結果，而是在機制內加入人性要素，以充分發掘人的潛能為己任，再考慮事件的因果關係後才作出最合適決定，而並非只以冰冷僵硬的機制去規管事情。這方法是否成功，是建基於人與人之間的尊重、關注及珍惜。因此，我們致力推動尊重人材文化，就是希望公司上下建立共同的價值觀，減少不必要的規管，從而增加大家對公司的認同及工作的熱誠，避免只依法行事所帶來的不全面及尷尬。

為真小人霸佔社會地位， 不要讓偽君子霸佔全世界

筆者認為，要霸佔道德高地，斥責及批評他人不足是何等容易之事。但試想，如果我們在日常工作及生活中能做到公司 3“5” 理念內「成就自己 必先成就別人」的核心價值，情況或會有所不同。

人總是只/先考慮自己；若要突破此框架，需懂得逆地而處，考慮對方的所需及感受，亦願意犧牲部份自身的利益，求同存異，一起打拼，這才能取得雙贏的局面。相反，互相不讓，推搪他人，甚至含血噴人，試問又怎會獲得成功。職場上，不論對上司、同事及下屬，由今日起，請大家嘗試傾囊相助，因為他們取得成就及成材，您是功不可沒。因為您成就了別人，自己贏得他們的尊重及認同，亦成就了自己。

以上屬筆者一時有感而發的地道想法，如讀者持有不同意見，還望包涵，決不要.....霸佔高地/面斥不雅 😊

王耀海 Chris
香港關顧人材及行政部經理



無牙老虎——白蟻的了解



春天萬物復甦，春意盎然令人心情愉悅，不過一些小東西的出現，給人帶來的卻不是欣喜，而是煩惱，甚至麻煩。這就是無牙的老虎——白蟻。

白蟻和螞蟻雖一般同稱為蟻，但白蟻社會體系在分類地位上，白蟻屬於較低級的半變態昆蟲，螞蟻則屬於較高級的全變態昆蟲。人們會誤認為白蟻就是螞蟻的一種，實際上白蟻和螞蟻是兩種不同物種。白蟻體軟而小，通常長而圓，白色、淡黃色、赤褐色直至黑褐色。觸角念珠狀，前後翅等長；螞蟻觸角膝狀，腰部瘦細，前翅大於後翅。白蟻是一種多形態、群居性而又有嚴格分工的昆蟲，分佈範圍很廣，繁殖率非常高，每年可繁殖成千上萬個後代。牠們喜歡在靠近水源的地下、木材內和夾牆內等陰暗、潮濕的環境中生存。牠們的破壞能力十分強，侵害範圍非常廣泛，除蛀食木質物件外，對皮革製品、紙張、電線、電纜都會侵蝕。在其取食過程中，分泌的蟻酸還會腐蝕鋼筋，導致混凝土變性。因此，牠們對物體的破壞具有高度的隱蔽性，很難察覺。受到牠們侵害的物體，可能外表形似完好，而裡面卻百孔千瘡，待到被人發現時，損害已是相當嚴重。

有分析認為，白蟻為害的主要原因是城市規模擴張及綠化面積擴大，讓牠們有了更多可以棲身繁衍的

場所。雖然現代的建築多採用鋼筋和水泥等不含纖維的材料，應不會引來白蟻這類蛀蟲危害，但是因為木板具有輕便、保暖、隔音效果好等特點，仍然是大部分室內裝修時的首選材料，尤其是家中鋪置的木地板。在木板防蟻工作中的關鍵是防潮，因為白蟻需要有一定的濕度和溫度才能存活，所以，如果室內的地板、門窗框、木製品或組合家具出現白蟻，這絕大部分的原因就是潮濕惹的禍。

每年的3月至6月是白蟻紛飛的季節。入春後，隨著氣溫持續上升，白蟻活動也將隨之頻繁起來。當春季氣溫超過20攝氏度，白蟻就開始離巢紛飛。3、4月份是散白蟻紛飛時節，5、6月份是乳白蟻紛飛時節。其實家中的白蟻並不是每年3至6月份才有，而是一直存在的，這是因為白蟻紛飛後成功活下來的成蟲會進行交配，並尋找適合的隱蔽場所建築新的巢穴。

在發現有白蟻侵害的情況，最好的辦法是保護好「現場」，不要急於拆除、更換或搬動白蟻危害過的物品，也不可使用殺蟲氣霧罐自行噴殺，這是因為白蟻具有受驚擾後整體遷移的特點，白蟻系群居性昆蟲，有固定的巢穴和固定的通道。一旦受到驚擾，即會整體遷移它處，造成滅治難度增加。因此，如發現白蟻，應及時聘請專業的滅蟲公司予以滅治。

韓毅

上海蟲害控制部 營運部經理

進入PCO行業多年，持有有害生物防控員高級證書，具有豐富的蟲害管理知識與現場操作經驗。



史偉莎CSR

史偉莎慈善基金會由2013年成立後，啟發了史偉莎人的向善心，透過圓桌會和各地精英會的推廣，舉辦了多項愛心募捐和籌款活動，冀能幫助更多有需要的人。各地區同事們更自發組織和參與不同的公益活動，大家攜手行善，讓善的力量不斷壯大，讓世界更美好！



史偉莎慈善基金
LBS Charitable Foundation

由2018年1月至5月期間，慈善基金已發放或捐贈接近港幣38萬元援助兩岸四地因窮困或疾病而生活艱辛的人士。

撰稿 | 香港高級市場推廣主任 何廣聰 Kenny

撰稿 | 廣州技術部副經理 蘇孝雲

單親貴族關愛日

香港的「史偉莎慈善基金會」於2018年6月9日參與了由大衛城文化中心所舉辦的「單親貴族關愛日」，這活動極具意義，因為是次活動的服務對象是一眾單親家長及其子女，透過不同的活動內容如擁抱、派發禮物及其他的互動，讓她們感受到人間溫暖及父愛，積極人生。



廣州史偉莎義工隊 探望老人院

於6月10日，廣州史偉莎義工隊到慈心敬老院探望，與老人們一同預祝端午節的。我們準備了水果、餅乾、毛巾等東西，並分為4個小組，到每個樓層派送禮物及探望，爺爺奶奶們收到禮物和貼心祝福語時，都顯得非常開心。廣州史偉莎義工隊伍，一直以來都是利用周日來奉獻自己的愛心。



陪伴看電視、下棋、聊天、還是陪老人們唱歌和跳舞，以不同的方式表達善與愛，看到老人們健康快樂就是我司義工們最大的心願！



蔚縣小學探訪—勿以善小而不為



繼2017年史偉莎集團「圓桌會」河北張家口蔚縣小學慈善活動之後，為延續史偉莎「愛」的溫暖，傳遞史偉莎「善」的力量，讓史偉莎回饋社會的初衷薪火相傳，北京史偉莎於2018年5月初開始籌畫張家口蔚縣小學的回訪活動，並於「六一」兒童節前如期完成了探訪行程，為蔚縣三所小學的孩子送上了節日的問候，把我們的關愛帶到了孩子、老師以及每個孩子家庭的身邊。

精英會全體會員踴躍參與，積極出謀劃策，並善用史偉莎慈善基金的款項，為將被探訪的孩子們精心準備節日禮物，也為困難家庭準備了生活必需品。除此之外，大家亦在自己力所能及之下，積極捐獻出適合孩子使用的書籍、文具，以及適合孩子和孩子家長穿著的衣物。細心收集、整理、分類和打包物品，還把上次探訪時與孩子們一起拍攝的照片沖洗出來一起帶給他們。

2018年5月29日，帶著公司全體員工濃濃的愛和關懷，精英會成員驅車向張家口市蔚縣出發，經過300公里的跋涉，終於在夜幕垂下之際到達了目的地。簡單晚飯之後，開始分裝給孩子們的禮物，在大家的協調合作下，兩個多小時完成了160多份禮物的分裝，看著擺放整齊的禮物大家的心情無比激動。2018年5月30日的一大早，一行10人先後探訪了紅橋小學、東太平小學及東上碾頭小學，為學校的每個孩子都分發了節日禮物，並把公司員工捐獻的書籍、文具、衣物送給他們。他們對我們這些叔叔、阿姨、哥哥、姐姐的到

來都表現的非常興奮，收到節日禮物都非常開心。按照預定的活動安排，我們與孩子們進行互動。首先，我們向孩子們介紹了首都北京及一些有名的建築，讓他們開拓視野，而然他們對知識的渴求比我們想像中的更多，所以，對他們的提問我們都一一回答。我們也與孩子們一起遊戲，通過與他們面對面地交流，消除了彼此之間的陌生感，增進了解和感情，讓他們感受到關愛。另外，為了告訴孩子們在遇到突發情況時應該如何進行自救和救人，我們以突發地震為背景進行了應急處置演習。在演習過程中，班長很認真的衝到教室門口，拉開教室門並組織同學有序撤離，他的表現給我們留下了深刻的印象。通過他的行為，我們看到的是那顆捨己為人的淳樸愛心，是我們中華民族代代相傳的希望。在學校活動之餘，我們走訪了幾個特困孩子的家庭，為他們帶去了米、麵、油等生活必需品，同時也把捐獻的衣物帶給了她們，看到她們穿上合身的衣服時，我們從心裡都開心的笑了。

短短兩天的探訪活動很快就結束了，我們依然沉浸在孩子們純真無邪的笑容裡，也深深地為他們身處困境依然樂觀向上的熱情所感染、所鼓舞，為他們的家庭遭受的種種苦難而噓唏，也為我們能捎去微不足道的溫暖而稍稍欣慰。勿以善小而不為，我們願意在自己力所能及的情況下，為了社會的進步、同胞的幸福，向身處困苦、危難的人們伸出援助之手，盡自己綿薄之力！



在記憶中 留住您的氣味



「不用文字、無須對話、亦沒有任何身體接觸，我都能把您牢牢記住。」這樣說神秘得來卻一點也不誇張。

相比視覺、聽覺或觸覺，一般人能回憶氣味的能力高於100倍。若有一天與那個氣味再次相遇，便能透過嗅覺返回到大腦裡的那段記憶、那種感覺。就好像小孩總是捨不得丟棄嬰兒時候的枕頭，即使它已經不合用或已發黃，就是無法捨棄那殘留在枕頭上淡淡的氣味，因這代表了一種媽媽的安全感，一種可以令人安心入睡的感覺。然而，怎樣透過氣味，在他人的心中留下深刻的印象？

美國有研究指香水會令人看起來更年輕，亦令人表情更自信；嗅覺心理學的權威瑞秋赫茲指出香味能讓人更添魅力，社交能力也相對更出色，甚至已在無形之中主宰我們的日常生活；香水藝術大師艾連那更形容香水有如催化劑刺激好奇心以及交流。既然如此吸引，是時候挑選一隻適合自己的香水了！

首先，香水主要分五個濃度，包括香精、香水、淡香水、古龍水和清香水，不同濃度有著不同的停留時間。

香水種類	香精濃度(%)	停留時間(小時)
香精	20-40	6-8
香水	10-20	4-5
淡香水	5-10	3-4
古龍水	3-5	1-2
清香水	1-2	短暫



濃度選擇後就可依自己的性格挑選適合自己的香調，例如花香、柑橘、辛辣等。香水於每人身上也有不同化學反應，散發出的氣味亦略有不同，記得要先試清楚才購買啊！一個小貼士是香水噴在後頸、耳後、手腕或手肘內側可維持長一點時間，這樣就無時無刻也能散發您的香氣！

既然香水在人身上能帶來難忘的印象，又帶來不同效用，其實應用在商業上亦同樣奏效。已有不少實驗顯示使用香氣推廣能增加消費者的逗留時間、滿意度以及到訪率。這樣除了能增加生意額，又可突出品牌形象。例如數年前香港IKEA利用香氣延長客人的逗留時間，結果令人流增加七至八成。因此，配合店



舖種類或品牌形象安裝不同類型的香氣系統，讓店舖飄散著香氣，將美好不知不覺地滲入消費者的腦海，建立持久印象。

資料及圖片來源

Middlesex University: The Use of Scents to Influence Consumers:

The Sense of Using Scents to Make Cents (2009)

香港貿發局: 增人流 谷銷量 氣味營銷101 (2013)

國立台中家商: 女性的秘密武器~香水的誘惑 (2013)

嬰兒與母親雜誌社: 育兒生活 第290期 (2014)

VOGUE: 5步驟找到專屬自己的招牌香水 (2015)

掃文資訊: 氣味營銷學: 品牌如何打造“獨特味道”? (2017)

中時電子報: 香水社交 紳士隱形魅惑 (2018)

鄧芷筠 Fion

香港市場部推廣助理



《癌症樓》

主要內容：

小說敘述患癌的永久流放犯及病房裡各人物的不同命運和經歷，是一部以人道主義去書寫勞改、流放生活的小說。



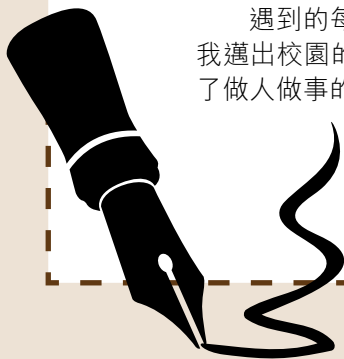
讀後感：

這是一本很厚的書，也是我至今讀過最厚的一本書。雖然開始讀只是一個偶然的機會，並且不知道原來它有這麼多字。但我很慶幸用將近三周的時間讀完了它，並打算用兩個月的時間再去讀第二遍。

而這部作品帶給我的，是來自於它360度無死角的巨大震撼。神奇之處在於“一千個人眼中有一千個哈姆雷特”，閱歷不同、狀態處境不同、社會身份不同的人從中體會到的也是截然不同。無論是從歷史、政治、社會問題、人性或是生活等的角度，都會解釋出不會令人失望的果子。

讀這部作品的全過程都像是有了一隻手在狠狠的握著心臟，而我得到的感悟便是慶幸自己原來過得如此幸福。“也許你所不屑的，正是別人最渴望的”，我們都早已習慣了身邊的一切：親情、愛情、物質、享樂，甚至生命和呼吸；認為這些本就是我們生來所應得的附屬，於是在溫暖的巢穴裡渴望擁有更多更好的東西，膨脹自己日益強大的物欲，其實這些都不是的。“人不到失去就不知道自己擁有過的是怎樣的幸福”，因為習慣，所以感受不到重要。也許這樣講有些悲觀，而我更想表達的是，請珍惜現在的時光和擁有的一切；找到自己的價值，明白人生中最重要的事。當你感到有些洩氣、有些低落、有些煩躁，甚至忍無可忍的時候，不妨問問自己：人生中最重要的事是什麼？

遇到的每一個人、每一部作品都是一個人在合適的時間裡理所當然遇到的。感恩從我邁出校園的第一步起，就遇見史偉莎這個大家庭，給了我無限的快樂和溫暖，亦學會了做人做事的道理。感恩所有的同事們的每一次幫助，每一次鼓勵。有你們，很幸福！



「肥師奶」 也可以做到



我一家三口在4月1至8日到台灣踏單車作深度旅遊，我們一團28人從台東市出發，一直踏到新北市，全程超過250公里。我們28人中有8位小朋友，年齡由8到12歲，有幾位「肥師奶」平日完全不做運動，又有幾位中年禿頭漢子連自己都不相信會參加這個團，最大年紀的是一位年過60歲的美國人；其中有幾位是初學踏單車人士，膽子很小，亦從未試過在馬路上施展身手。參加者素質非常參差，初步看來這個團能成功完成任務的機會不大，但是經過5日之後，我的推斷被推翻了，全團28人順利完成250公里的行程。為何素質這樣參差的單車團可以成功呢？我發現有三個原因：

第一，組織者為大家做足心理準備。組織者把整個行程分為數段，仔細向參加者解釋每段路程的難度、中間的落差、途中要注意事項等。讓參加者早有心理準備，知道第一天會如何、第二天會怎樣？了解每天的行程和景點，明白旅途會既艱苦又有趣，令參加者未出發前已知道自己將會有什麼經歷，做好了心理準備。

第二，組織者亦為參加者培訓足夠的才幹。不同的參加者被編配到不同組別，在出發前2.5個月已經開始集訓，有人要練習體能，有人要練習公路踩車，有人要練習踏單車技術，保證大家在出發前的素質比之前已提升。

第三，組織者注意臨場的士氣管理。出發前，小組要做熱身運動，集體喊口號，互相檢查配備，大家一起砥礪，形成了一股氣場，所有人都相信，每天都能順利完成任務。當然，過程中有人落後，甚至有人爆軚，有人感到不適，都很正常。組織者把大家分組，由不同的導師指導，因材施教，人人都要完成任務。先完成者要在終點等待，大家可以飲水、吃東西，翹首以待，看到最後一組人到步時大家非常興奮，一起鼓掌，令到最遲到達的反而成為英雄。當人有了充足的心理和才幹準備，臨場就靠打士氣波了。大家都很投入的安撫、安慰、喊口號、一起吃飯，成團人從來沒有想過要讓能力低的人失敗，整個氣氛都是趨向集體成功，就這樣連「肥師奶」最後都能完成250公里。當然，我這位失明人士，是被他們經常鼓勵的一分子，亦得到大家的照顧，我也順利和家人一起完成250公里的行程。

鄭柏禮 Paul

企理-企業管理顧問有限公司及香港中小企業發展研究中心首席顧問，擅長研究及培訓企業壯大，近年專注撰寫企業傳記，包括稻香集團的《得稻多助》、太興飲食集團的《方圓興大》、陽光洗衣集團的《洗出美麗人生》。



荷葉·冬瓜



隨着地球的溫室效應，夏天氣溫將無可避免地一年比一年上升。在炎炎的夏日里，如何將身體從外界所吸收的過多熱能，透過食療，排出體外，以免中暑，是筆者今期介紹的要點。

外界熱能，主要是透過人體毛孔的呼吸，進入肺部，借助肺部水液流動運輸力，輸往所需的臟腑。反之，如果身體的熱能積存過多，亦由此水液運往皮下，以汗的形式經毛孔排出體外，又或經小腸，從小便排出。若肺部水液不足，多餘熱能已不能有效地運走，當積聚至某一程度，就會出現胸悶、頭暈，甚至昏倒等“中暑”現象。所以，肺部水液充盈與否，是決定了人體平衡熱能的關鍵之一。這積於肺部的水液，中醫學稱之為「肺陰」，「熱能」稱之為火。廣東民間於夏天的時候，慣常煲一些湯水以作消暑，而荷葉冬瓜湯是其中一款用之恒常有效的湯方。

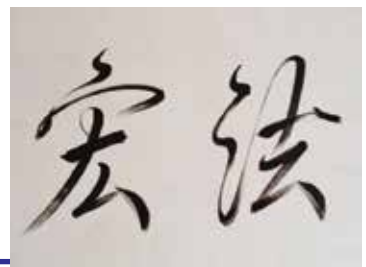
荷葉，味淡，性涼。入肺、胃、脾經。入肺善滋肺陰，入脾胃，可以生津解渴，增加肺陰，除了可以平衡身體部分熱能，達到消暑功效外，這種水液還可以前往鼻腔，將鼻腔中積聚過多的肝火，經肺部輸往大小二便排走，減少經常噴嚏等症狀。另外，經過近年醫學人員研究，荷葉存在消脂的作用。

冬瓜肉味微甘，性涼。入肺、胃、大小腸經。功效滋陰消暑，解渴生津。肺中水液來源，主要是經由腎臟提供，但是水液的流動力，必需依賴胃氣的推動。胃中之氣，透過胃中水液作運輸，才能上傳入肺，令肺中水液流動，產生消暑作用。清朝溫病大家王士維先生所著《隨息居飲食譜》：「冬瓜肉，養胃生津……消暑。」文中所說「生津」即是增加胃中水液之意。此中正說明「生津」與「消暑」的關係，只是前人用字簡樸，未加詳細說明其運作過程。又《江蘇經驗方》記載，以冬瓜治療哮喘，取得一定療效。証明了冬瓜的滋陰力可以入肺。冬瓜仁味淡，微涼，性平。入胃、脾、肺經。功能滋陰益氣。胃中無氣則不能推動肺中水液流動，排走過多熱能。《神農本草經》「冬瓜仁……益氣不飢。」「益氣」，即是補益胃氣。冬瓜皮味微甘，性平。歸肺胃、大小腸經，善於利水消腫。肺中過多熱能，可透過藥物的增加小便作用，將熱能從小便中加速排走。

食物與中藥一樣，進入人體，經過脾胃及腸消化吸收後，其中精微物質，有一特定途徑，或入腎，或入肺，或入肝等，凡此種種，中醫學稱為「歸經」。「歸經」學說，是中藥學理論的重要組成部份，若掌握不準，治病往往「藥過病所」。將補氣，滋陰，利小便等消暑方法，集於一湯，無怪荷葉冬瓜湯受到普羅大眾歡迎。

宏法

香港註冊中醫師，曾任職中醫臨床及科研工作，現致力透過文字道出中醫真諦及分享行醫點滴。



肩關節夾擠症



林小姐數年前已是一名標準的羽毛球迷，每週都會在市政局轄下球場「Book場打波」。近年她從金融界職場退下火線，羽毛球自不然成為她生活中心及另一幅戰場。現在她跟隨教練勤奮練習，每週至少三次；為了一試苦練後的成績，她更活躍地於各大小羽毛球參賽，以作「Benchmarking」。兩星期前，林小姐開始覺得右肩有點疼痛，但卻不是很嚴重，只是舉起球拍「封網」及擊球時有點刺痛。漸漸地，每天早上右肩都會變得僵硬及有明顯刺痛，以至翻手到背後穿著內衣都很困難。到最近，她甚至夜晚睡覺時也不能壓著右側，恐防會引發右肩的劇痛。

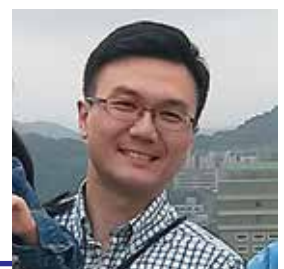
其實林小姐患上的是肩關節夾擠症(Shoulder Impingement Syndrome)。運動前缺少熱身及過多的運動量當然是林小姐患病的部份原因。但檢查後，我更發現經過長年累月的案頭工作，林小姐的前肩及上胸肌肉已經有不輕的勞損，以致肌肉變得繃緊缺彈性；再加上長期不良坐姿而形成的「寒背」，使得右肩關節向前傾斜及肩胛骨(Scapula)在進行羽毛球時活動不良，大大增加了岡上肌(Supraspinatus)的筋腱於關節間的摩擦及壓力，逐漸引起發炎及疼痛。

其實患有肩關節夾擠症的病人並非都像林小姐般喜愛運動；相反，很多病人反而是每天朝九晚八的辦公室一族。正如上面所述，長時間曲背及頭部前傾的工作姿勢令上胸及前肩部肌肉繃緊；長期缺乏運動亦會使上背肌肉漸漸萎縮而無力控制肩胛骨。兩種因素會使肩胛及肩關節活動不良，從而引致肩痛。當遇到因勞損而引致肩關節夾擠症的病人，物理治療師會分析病人的坐姿、工作枱椅及電腦螢幕的設置有沒有問題。例如，太低的電腦螢幕會令用者不期然曲背並將頭頸向前伸；或太矮的櫈椅會令用者雙肩於使用鍵盤時過份聳起，因而帶來肩膊勞損。除了使用超聲波治療及干擾電流治療來達到消炎止痛的效果，物理治療師還會教病人做特訂的肩膊及上背肌肉鍛鍊運動，以改正肩胛骨的功能及避免肩痛的復發。

謝詩聰 Albert

香港、澳洲註冊物理治療師

www.bethesda.com.hk



帝王之學的第七回

上回談到離卦，今次開始講巽卦。巽卦內外卦的渾天甲子為丑亥酉、未巳卯，她的天網居於二爻，古人在這個問題上做了較為細至的推理。用連山的說法是二爻為宅、為家，巽卦代表長女，或已過門四十五歲以上的女人，她在家中為天網的主司令執行者，這是一；二是巽卦本身也是家中的主司令者，這天網二字本身就被丈夫賦予，她可對他們的孩子呼來喚去，教誨，如不服管教就動用天網也為家規、族規、家法，這在天網的命名上又多了一層意思。命令一但發出不但要執行，而且要迅速的執行，母親教授你生活、生存的技能，如果出錯了也要很快糾正，快速掌握。再說一下行令中天網的使用與尚方寶劍，戊辰為父之訓，何為父？就是坎卦的管理者戊，（戊音同武）戊在中宮為父，中宮的己又為母之訓，己管轄的未丑為母之訓，因為未喂也，母親哺育你，給你吃的，故慈母，嚴父。父之訓成為杖、辰為繩，你不聽母親的教誨，違犯家法家規，就用父的繩索辰來拴住，再用父的杖戊來揍你。巽者為風為令也，當時巽卦的訓詞首句為「巽亨通」，巽為長女、為媳、為母、在家教養兒女，隨著丈夫的成功，或考取了功名，或建立功業，巽的地位從低微到了尊貴；她既可為官太太，又可為富太太，所以巽卦的天網與前兩卦，兌離有所不同，她的身份亦不同於前兩者，所用訓詞方面也有著根本的區別。

巽卦訓詞：巽亨通、正訓詞、羈嘻果。巽令，在軍隊百姓中首先要上傳下達，暢通無阻，「通」表示各級都知道，因為皇家的命令哪人敢打折扣，即表示通達順暢，又表示威嚴神聖。在仕家民眾中尊長傳喚

也要都知道聽從，「巽亨通」關鍵是命令的執行能不能到社會各個層面而不會傳歪傳錯。「利乎往」，這三個字主要是對下屬的教育，「利」是強調和提醒，利國、利家、利己，「乎」是很有耐心不厭其煩的教誨，「往」一如既往日復一日，每時每刻都要象孵小雞那樣的有耐力恒心，「往」亦是不能懈慢，持之以恆接連不斷的往前進。回過頭來再看「乎」字，乎：瓜子也，掌握在手中的是「子」，子代表坎卦的主司爻，子為坎為眾亦為水，就要看統治者能不能抓住民眾的心，瓜子上的指甲天天推陳出新，有新生可搔民癢，民眾說你好，也會支持你的正(政)權、政令的實施。子為水能載舟亦可覆舟，爪亦象船和槳，皇家在民眾的潮水中得到浮力，乎於眾，謂之乎，皇家得到擁護，船兒也能往向勝利的彼岸，故「利乎往」。

「正訓詞」，正是在實施過程之中，令的執行者有偏差就要及時糾正為正也，「詞」是言語要恰當，不可以亂行令，無故的懲罰你的下級，這樣會使下級或孩子對你失去信心。

「羈嘻果」，羈亦為稽有考核、留止的意思，羈亦為法辦。教育孩子和下屬切不可兒戲命令，不可嘲弄於國法家規，另嘻有驚怒、驚懼的意思，這是行令者的表現，若是不正視國家法令，其果為惡果也。

再論在古時封建王朝非常注重令行的效果，巽為風，滋潤萬物的雨水皆由風能轉化而來，若沒有東南海上巽風、颱風的形成，豐沛的海上潮流濕氣就不可能被帶到內陸下雨。

黃忠建博士

連山易國學香港總會會長；全球財智薈萃(香港)有限公司首席執行官。擁有超過30年管理及企業戰略實務經驗。曾任職勞斯萊斯汽車中國及香港，策劃及執行過多個極受注目而又成功的行銷及推廣活動。為國立南澳大學工商管理學博士(專攻策略定位)。現為亞太區的註冊市務師，曾擔任香港市務學會主席。(有興趣之士可聯絡：(852) 9722 8850)



華麗轉身



員工是企業重要的資源，如能妥善管理人，就能使企業順利發展。但是，管人是管理學中最難的學問。因為每一個員工的性格、經驗、背景、想法都不一樣，很難「一本通書看到老」，需要靠著經驗的積累，方能找到一個有效的管理方法。孫子曰：「攻心為上，攻城為下。」由此可見選任有心有力的人是最重要的，這樣更有助企業的傳承。

要維持對工作的激情，其中一個方法是令自己首先愛上工作。正如暢銷全球的《吸引力法則》(Law of Attraction)一書提到，當我們懷着負面思想時，必然發現身邊充斥著負能量，結果我們的思想會越來越趨向負面，最後釀成災難性的後果。相反，如果我們能夠維持積極的想法，總覺得世界是美好的，那麼，天大的困難都顯得微不足道。

多年來，間中也有不少初入職場的同事跟我說，他們認為現在的工作未必是他們想要的，也未必是想長遠發展的行業，現在強做下去只為糊口，完全沒有理想和動力可言。我的回答是：「現在你有的是青春，家庭負擔也不重，失敗的成本可以說是零。我認為敢想敢做，做你有興趣的工作才能發揮天賦，也會更投入……不投入，又怎會有創意，沒有創意，又怎會成功呢？」

曾經有一位年輕人在我的公司當文員，這位員工性格活潑開朗，非常好動，每天在公司面對堆積如山的文書工作，很快便讓他感到十分煩惱，心知應付不下。有天，他終於忍不住來到我的房間，向我提出辭職。這時我跟他分析處境，我明白他是一個停不了的人，性格好動，又愛與人交流，他應付不了的不是我們公司的工作文化，而是繁重的文書工作。於是，我建議他到我們分店轉當店員，結果他接受了我的建議，在分店的工作表現出色，很快更成為了分店的主管。接下來的十年，他已經成為了公司的中流砥柱。

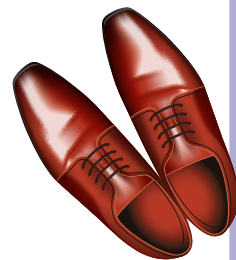
從這真實的例子，我們明白到各擅勝場的道理。當我們在工作上感到力有不逮時，首先考慮的不是辭職與否，而是處理問題的核心。就如這位年輕的同事，只要我們安排的崗位能配合他的強項，發揮的小宇宙可以是十分驚人的。不過，如果真的發現自己與公司文化或身處的行業「有緣無份」，不妨灑脫地離去，尋找另一片天。

司徒永富

鴻福堂集團執行董事，身為企業家，但同時一人身兼多角，包括副教授、演講員、寫作人。著有《老闆要的不是牛》、《唔緊要一心中有富的人生智慧》等。



對每一雙腳負責



布魯斯是美國總統奧巴馬的生活秘書。一天，他奉命來到美國白金漢宮附近一家很有名的鞋店，替奧巴馬總統買一雙皮鞋。店主羅布熱情接待了布魯斯。布魯斯：「哦，是這樣的，其實我是替一位朋友來買鞋的，請將這裡最好的皮鞋拿給我看看。對了，他穿43碼。」羅布聳了聳肩：「對不起，如果是這樣的話，恕我不能賣鞋給您。」布魯斯十分不解：「為什麼？」羅布：「因為我們要對賣出的每雙鞋是否真的適合顧客的腳負責任。」布魯斯：「沒關係，如果真的不合腳，我也不會責怪你的。」羅布堅持著：「責不責怪那是你們的事情，但是我們絕不賣出任何一雙不合腳的鞋。」

這下，布魯斯被激怒了，他大聲對羅布嚷道：「你知道我是在替誰買鞋嗎？貝拉克·侯賽因·奧巴馬—美國現任總統！他哪兒有時間來這裡試鞋？」沒有想到羅布卻淡淡地回答說：「來我這裡買鞋的人都只有一個名字和身份，那就是羅布的顧客，請總統先生必須先量腳、試鞋，別無他法！」但在臨走

前，布魯斯獲得了一項特權—免費參觀這家鞋店的儲藏室，在那裡，布魯斯看到了許多名流量腳後留下的木制腳模—包括邱吉爾、柯南·道爾、查理·卓別林等等。對每雙腳負責，百年鞋店的成功秘訣如此簡單。

當今社會負責任的人，人格必須是健全的，才會被社會所接納，同時也受所有公司歡迎！任何一個成功人士，不管是商人、政治領袖、運動員還是其他行業的頂尖人士，他們都有一個共同的閃光點，那就是100%負責任！企業在社會上生存，得益於企業能夠為社會創造價值、為客戶創造價值、為客戶提供滿意的結果！只有提供滿意的結果，企業才會走得更遠、更久！那結果靠什麼來保障？必須靠團隊中每一個人強而有力的執行力來保障，必須靠團隊中每個人100%負責任的工作態度。100%責任的有3個維度—對自己100%負責、對工作（客戶）100%負責、對公司100%負責。3個100%，您又做到了多少呢？責任高於一切，成就源於付出。

月亮老師

連續十年從事上市集團公司人力資源、銷售團隊管理工作。精通企業內部管理，自2004年開始從事業專業培訓授課工作，擅長將心理學與團隊建設、企業管理相結合，管理實例具體，直擊企業績效。



有讚✓友壇

我讚!
praisage
Praise to Cheer

陳偉業 Danny |
Chief Praise Maker

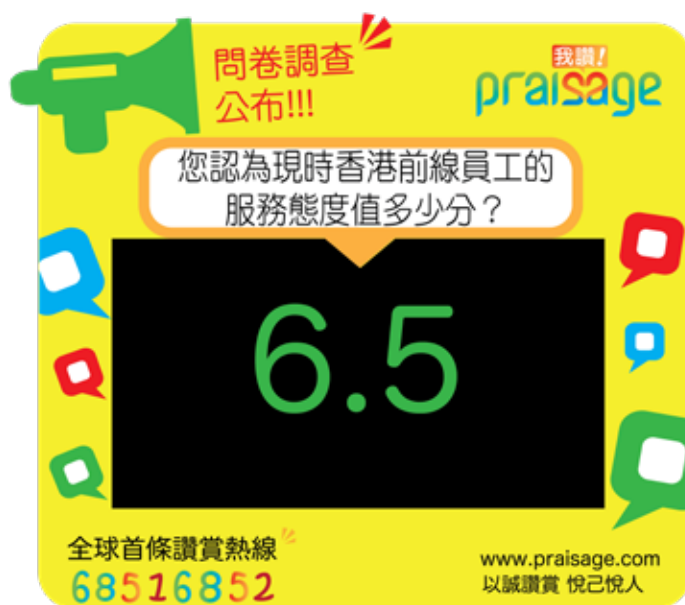
2012年創辦全球首個讚賞平台：我讚！
praisage.com 立志透過推動讚賞文化，
為世界傳播愛與光，無成有終。



《我讚！焦點》 分享城中讚賞熱話

港人對待前線員工態度僅合格

「我讚！」最近進行了一項《港人對服務態度及消費態度指數調查》，調查顯示港人對待服務業前線員工的態度分數只有5.8，僅僅過半，反映這與近期消費者與服務業人員關係漸趨惡化有關。



「我讚！」於本年三月下旬成功訪問了逾650名本地市民，年齡介乎18至55歲。調查發現，受訪者認為現時本地前線員工的服務態度平均得分6.5。另一方面，受訪者認為港人目前對待前線員工的態度，平均得分卻只有5.8，情況令人關注。

調查結果顯示，港人認為前線人員的待客態度有待提升。但易地而處，個人對待前線員工的態度更欠理想。近年消費者與前線人員的衝突有越演越烈的跡象，消費者的不滿情緒正在升溫，這有可能是導致分數較低的原因。值得注意的是，兩者分數的差異反映港人的消費態度更需要改進。

《讚外賣》

為服務業送上窩心讚賞驚喜

旺角牛瀾鍋的男經理帶着親切笑容代團隊收下讚賞，更與送讚小隊分享對服務態度的看法。他認為對顧客的貼心很重要，例如看見有顧客一袋二袋，會主動幫忙把東西放好，希望讓顧客得到應有的尊重以及真誠的對待。

這位經理的真誠以及其以客為先的服務態度，正正影響着他的工作夥伴，相信他們的服務態度能為客人帶來快樂以及滿足。



來掃一掃二維碼，看看旺角牛瀾鍋團隊做了什麼「小事」而獲得讚賞！



「讚外賣」專員與被讚團隊的經理代表(左二)

我心寫我心 《讚筆絕口》

看到港人對待服務人員的調研結果，令我回想到以下一篇由「讚賞家」李女士，於「我讚！」分享過的帖文：

「為甚麼每天我們有一千萬個投訴，卻從不記得有些人，曾經為我們做過值得稱讚跟鼓勵的事。看到新聞介紹您們創辦的平台，轉眼拋諸腦後，連網站叫甚麼名字都記不清楚了。但當一次又一次我想表揚別人的努力，我就決心要把這個公開的平台找回來，從新學習人之基本：原來我不是只懂狠狠的埋怨，我也可以用心稱讚別人的。」

香港人的怨氣「日積月重」，是時候要調較一下，改變那種「我是客人」/「花了錢就是大爺」的囂張態度。其實，只是簡單的一句讚賞，就可以帶動整個服務文化精益求精，何樂而不為？從前很多時候想讚賞一些機構、商戶或員工，才發覺天下間再具規模的公司官網，都只有投訴欄；反轉網站都沒有一個空間給您讚賞的，這本來就是不健康的「客戶服務」方式。現在，我們終於有「地方」可以盡一點顧客的義務，也為香港努力擺脫那種偏激的投訴文化。您想享有優質服務之餘，也請先主動走前一步，大方地稱讚別人一下。說實在的，用心寫一篇讚賞的文章原來很花時間，但個人仍然認為是值得的。您們的團隊何嘗不是一直付出時間和心力去推動讚賞文化呢？希望您們繼續努力，令這個平台辦得更好。朋友，有空別只顧在雞蛋裡挑骨頭，或在網上瘋傳別人的過失！」

如果要你給自己的「消費態度」點評，你又會給自己多少分？

港澳地區

香港

香港九龍新蒲崗爵祿街33A-37A號
百勝工廠大廈1樓A及B室
(852) 2302 0991

澳門

澳門慕拉士大馬路185-191號
澳門工業中心10樓B室
(853) 2871 9588

台灣地區

高雄

高雄市前金區成功一路303號
(886) 7 271 0018

台北

台北市士林區延平北路六段419號
(886) 2 2810 6366

桃園

桃園市中壢區民權路四段281號
(886) 3 287 2290

台中

台中市北屯區松竹北路100號
(886) 4 2242 6368

台南

台南市永康區東橋一路590號
(886) 6 302 7500

華東地區

上海

上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 21 3466 3108

南京

南京市鼓樓區黃家圩路41-1號
紅山創意園A5棟
(86) 25 8969 1136

無錫

無錫市新區湘江路2號
金源國際B座707-708室
(86) 510 8821 3822

武漢

武漢市江岸區解放大道2044號江城商
務大廈315室
(86) 27 8280 0082

杭州

杭州市濱江區濱盛路1870號
新世界·鉞悅軒2010室
(86) 571 8538 3906

華南地區

廣州

廣州市天河區東圃車陂路
黃洲工業區大院內自編8號第一層西
(86) 20 3426 3976

珠海及江門

珠海市香洲區翠前北路三街
118號1棟（森宇國際大廈）2202室
(86) 756 322 3423

中山及肇慶

中山市西區優格國際二期8棟105卡
(86) 760 8823 7369

佛山

佛山市南海區桂城街道夏南路61號
創越時代文化創意園4座509-511
(86) 757 8622 3262

福州

福州市鼓樓區東街街道東街121號
新亞大廈16樓03室
(86) 591 8750 5755

南寧

廣西南寧市青秀區民族大道100號
西江大廈A座10層1003房
(86) 771 578 5760

深圳

深圳市福田區車公廟泰然九路1號
盛唐商務大廈東座602室
(86) 755 2594 9913

東莞

東莞市莞城區八達路140號
恒豐大廈13樓1304號
(86) 769 2303 4778

長沙

長沙市芙蓉區人民東路516號
西街花園B19棟105號
(86) 731 8992 3466

海南

海南省海口市振興南路26號
美舍苑3棟首層
(86) 898 6539 4489

廈門

廈門市思明區浦南一路37號樓第二層
201單元
(86) 592 228 7530

華西地區

重慶

重慶市渝中區長江一路1號
中華廣場2樓
(86) 23 6366 0630

成都

成都市青羊區北大街19號
正成財富領地3棟308室
(86) 28 8597 2082

西安

陝西省西安市未央區鳳城一路12號中
城大廈12樓06室
(86) 29 8961 8848

華北地區

北京

北京朝陽區廣渠東路唐家村5號
佳之興物業3-115
(86) 10 5166 5582

天津

天津南開區南開二緯路與南開二馬路交
口西北側鳳儀園1-3-1202
(86) 22 2755 5862

東南亞地區

吉隆坡

LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN. BHD.
(1192449-H)
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189
Jalan Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
(60) 3 2161 0808

史偉莎集團旗下

生機源(香港)有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號
華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycle.com.hk

生機源專業清洗服務有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號
華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycleac.hk

瀛峰有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號
華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

香港潔淨水有限公司

香港新界葵涌大連排道35-41號
金基工業大廈19樓C室
(852) 3466 0000
www.hk-water.com

