

追蹤史偉莎 \ page 09

成為衛生行業國際 領導者重要一步

360

史偉莎

issue 09 \ 09.2019



保障健康 · 潔淨世界

目錄

360 史偉莎

issue

09

09.2019

編輯

香港高級市場推廣主任
何廣聰 Kenny

香港市場部推廣助理
鄧芷筠 Fion

美術

THEDO

發 行 量 27,150本

繁體 香港印刷 13,100本
台灣印刷 4,000本

簡體 香港印刷 10,050本

- | | | | |
|----|---------|----|------|
| 01 | 主席交心 | 30 | 由心出發 |
| 02 | 集團理念 | 31 | 蟲蟲特攻 |
| 03 | 集團品牌 | 32 | 吾愛吾家 |
| 04 | 夥伴第一 | 33 | 與文成長 |
| 06 | 追蹤史偉莎 | 34 | 管理心法 |
| 13 | 圓來如此 | 35 | 易蘆醫話 |
| 14 | 新知灼見 | 36 | 治療自療 |
| 16 | 成功秘笈 | 37 | 知明信行 |
| 20 | 人材”5”Rs | 38 | 心中有富 |
| 23 | 員工見地 | 39 | 滴水感悟 |
| 28 | 史偉莎CSR | 40 | 有讚友壇 |

主席交心



史偉莎集團主席

林浩宏 Franco

「我們>我」是史偉莎其中一個非常重要的理念，因為有「我們」所以使「我」變得更好。「我們>我」是一種「利他精神」，你能夠先「利他」最後自己便得益。「利他」本來都是任何生意產生的原點，一家公司必先能夠滿足客人的某些需要，才會產生生意。所以在企業層面必須定立從心而發的「如何幫助別人、幫助社會」的使命，才有可能經營得好。

「利他精神」也是家庭幸福的關鍵元素，一個人能先為太太、子女付出，他自己便有較大機會從家庭得到幸福。有人反駁，古語有云：「人不為己、天誅地滅」，所以「利他」是違反人性。其實這是後人的誤解。「人不為己，天誅地滅」的真實含義，其實是：為，是修為、正心、治理、處理的意思；講通俗一點就是：人不修己，那麼天理難容啊！

最後跟大家分享一個故事：有一個年輕人遇到仙人，仙人說：「總算有緣份，我給你一個願望吧！」年輕人對仙人說：「我真的很想知道天堂與地獄究竟是怎麼樣的。」仙人便承諾帶他去參觀。他們來到一個房間裏，房間中央擺放著一鍋熱騰騰的肉湯，一大群人圍著鍋坐著，個個都愁眉深鎖，他們雖然每個人手裏都拿著一把湯匙，但湯匙的柄太長，無論怎樣嘗試，也無法把湯放進自己的嘴裏。面前擺放著美食，仍舊要捱肚餓。仙人對年青人說：「這便是地獄。」

之後仙人再帶年青人去另一個房間。裏面環境擺設都是一模一樣，中間也是擺放著一鍋熱騰騰的肉湯。一大群人圍著鍋坐著，他們手中仍拿著長柄湯匙，可是每個人臉上的表情卻幸福而滿足。年青人迷惑不解，為什麼同樣的環境，第一間房裏的人們都在挨餓，處境悲慘，而另外一間的人們卻豐衣足食，過得很快樂，差別為何如此之大呢？仙人微笑著說：「難道你沒有看見，第二個房間裏的人都在互相喂對方喝湯嗎？這裏便是天堂。」

住在同一個世界裏，有「利他」的心，我們便活在天堂；只懂「利己」便等於活在地獄了。



史偉莎集團副主席

林卓儀 Dorothy

史偉莎香港總部一年一度的週年晚宴於春光明媚的三月中旬完美拉下帷幕了！宴會不但邀請了香港全體同事和各地區的部分同事，還有產品供應商等共六百多人出席，現場充滿著一片片歡聲笑語。

今年週年晚宴的主題為「蝴蝶蛻變・繽紛21」。美麗的蝴蝶必須經歷痛苦的破繭蛻變的過程才能翩翩起舞，踏入第21年頭的史偉莎也在經歷著重生昇華之際。當年由三人的創業發展到今天的一千六百多人、跨越三十多個大中華及亞洲國家的城市，當中不斷的成長、經歷和蛻變，令我們這個企業不斷地提升，更加的色彩繽紛！

說實在的，由一個業餘團隊統籌這個五十多席的晚宴是殊不簡單，還要如此成功，不得不讚揚一下香港精英會團隊的精英們。他們利用平時繁忙的工作之餘，亦懷著熱忱的心，經過精心策劃和細心安排來籌備和舉辦了這麼大型的晚會，實在功不可沒！令所有參與者也覺得同事們絕對是潛力無窮，亦說出了一個非常簡單的道理：只要你願意學習和投入，什麼事也能學懂、也能做到！史偉莎不只是給大家提供工作的企業，還是一個願意給同事學習和培養技能的平台。我們不在乎同事的背景、學歷、年齡和經驗，只要是有心人，願意學習，願意嘗試和進步的話，都可以透過我們這個平台來蛻變成長。「由平凡人變成不平凡」、「由不可能變可能」這些例子在史偉莎處處可見！

來吧！所有史偉莎人一起手牽手，一起經歷，一起蛻變，讓我們一起成為衛生行業國際領導者！



我們已設立主席信箱，歡迎各史偉莎人透過電郵 (chairman@ibsgroup.com.hk) 或微信直接反映情況，表達意見、提出建議，讓我們一起建造一個更好的史偉莎。



集團理念

在現今瞬息萬變及競爭激烈的環境下，企業及員工必須有著清晰及堅定的使命感、核價值和目標，才能突圍而出，持續發展。我們史偉莎人時刻謹記我們的願景、使命及宗旨、基石原則及獨得的3“5”理念，以真誠、用心、切實執行。

“5” Rs 關顧人材理念

- 尊重公司最重要的資產—人材，必須珍惜及關注
- 認同人材之表現，時刻予以表揚及肯定
- 嘉獎人材之貢獻，以分享共同努力之成果
- 培訓令人材與公司一同進步，一同成長
- 前景使人材與公司團結一致，共創未來

“5”道

- 相處之道—坦誠
- 用人之道—信任
- 管理之道—溝通
- 業務之道—累積
- 生意之道—堅持

“5” 核心價值

- 顧客第一，員工第二，股東第三
- 人無我有，人有我優
- 成就自己，必先成就別人
- 先捨而後得
- 種因忘果

基石原則
誠信經營

◀ **3“5”理念**

經營理念 ▶

我們的願景

- 成為衛生行業國際領導者

我們的共同使命

- 提升社區衛生意識及水平
- 幫助員工成材及發展
- 超越客人的期望

我們的企業宗旨

- 堅持不懈地為顧客提供優質、超值、創新的衛生管理服務及產品、配以真誠、用心、投入感情的專業顧客服務質素



集團品牌



史偉莎集團於1998年在香港成立，引進專業的洗手間衛生管理概念及技術，提升客戶的衛生環境。憑著多年的努力不懈，集團的業務版圖已伸延至兩岸四地及東南亞20多個城市。我們細心聆聽、觀察及思考客戶所需，不斷創新，並引入多樣化的產品、服務以至概念，從而發展至「全面衛生解決方案」(Total Hygiene Solution)，務求滿足不同的客戶。

正因如此，我們透過旗下的各個品牌，提供至貼心產品及服務：



LBS Hygiene 史偉莎

提供全面衛生解決方案，包括洗手間衛生、商業及家居滅蟲、化糞池、沙井及污水處理服務，更提供紙類及垃圾袋、清潔劑及一眾手部清潔及消毒產品，成為您的衛生專家



LBS Air Purification Services

史偉莎空氣淨化服務

採用光等離子技術，捕捉空氣中的污染物，包括甲醛、揮發性有機化合物、臭味、細菌、病毒、霉菌、煙氣及煙味，迅速分解並轉化為二氧化碳及水分等無害物質，保障客戶健康



LBS Refreshment Services

卓宏飲品服務

多元化飲用水機，齊備活性碳濾芯過濾、Firewall™紫外線除菌淨水及BioCote®抗菌銀離子保護層，更榮獲ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A&B及P231等多項國際標準，讓客戶能時刻享用清純優質的飲用水



Puriscent 飄盈香

運用不同種類的香氣配合傳遞系統，為客戶營造出獨有的品牌形象，增強消費者對品牌的聯想及有助提升品牌價值



LBS Commercial Kitchen Cleaning

史偉莎廚房清潔服務

使用專利的清潔劑，清潔抽油煙機系統內外、過濾網及抽油煙機與煮食爐之間的可見牆壁，既環保又安全，亦大大節省清潔時間，而我們所使用的清潔方法及技術更符合ISO9001:2008國際標準，信心保證



BioCycle 生機源

全港首間蟲害管理公司獲得ISO14001和ISO9001國際認證，使用獨家擁有的保而剋®環保滅蟲產品；亦是心居康™白蟻族群滅治系統在香港首席授權營運商，為高端客戶提供安全、環保、專業和個人化的蟲害及白蟻管理服務



BioKill 保而剋

保而剋®的滅蟲產品採用瑞士配方生產，具有預防作用，對人類及溫血科動物安全，並且已獲得香港漁農自然護理署豁免“毒藥”標籤，是天然降解及環保的滅蟲產品



BioCycle

Air Conditioner Energizing Service 生機源空調潔淨服務

採用由澳洲 HydroKleen 創新技術及設備，已獲得澳洲國家哮喘協會認可。提供空調系統的潔淨、消毒及保養等服務，經潔淨後，空調內的污垢及微生物幾乎可清除，同時減少害蟲滋生，讓您擁有清新健康的空氣



HKWS 香港潔淨水

香港最具規模專業濾水產品及水質管理服務公司之一，為多個美韓水質管理品牌中港澳地區獨家總代理，專門銷售及批發優質濾水產品，並提供潔淨水管服務，採用專利施工方法為香港住宅、商業及政府部門提供專業清洗水管服務



Renaud Air

提供市場上最先進的空氣淨化產品，讓客戶免受室內污染物、雜質及過敏原的危害，更提供有限終身保修及最佳的客戶服務

夥伴第一



Japanese Dining



「以客為本」和民的餐飲生存之道

居食屋「和民」自2005年進軍台灣，秉持「為顧客提供另一張豐盛愉快的家庭餐桌」為概念，提供美味、多樣化的日本料理，深受台灣客人的喜愛，對許多人而言，「和民」是從小到大的重要回憶之一。今次很高興邀請到「和民」營業推進部經理杜宜穆先生接受訪問，分享「和民」多年來不斷創新、不斷進步的理念。

日本料理的領導品牌

「和民」源起於日本，至2018年亞洲地區已超過700間分店。台灣和民餐飲股份有限公司是和民集團在海外成立的第二個據點；以居食屋「和民」進軍台灣，引起一陣排隊風潮，各式日本料理、道地的日本口味，滿足不同顧客的全部喜好，成為品嚐日本料理的第一首選。於2016年推出「饗和民」於三井林口Outlet開幕，作為居食屋「和民」的進階品牌，「饗和民」提供更加精緻的日本料理，專於提供碳火串燒、日本和牛、壽司刺身，整體店裝、氛圍更有日本味，讓「饗和民」深受日本料理饗客（註：講究美食的人）的喜愛。於2018年，「和民」發掘台灣客人對肉料理的喜愛，並引進日本時下流行的「吃肉補元氣」的風潮，開始以肉料理為主題的新業態—「肉亭 わたみ」，吸睛的擺盤、以創新融合道地的日本口味，肉亭わたみ網羅年輕客群，並使大口吃肉肉成為「肉亭 わたみ」的品牌印象。

從居食屋「和民」到「肉亭 わたみ」，和民秉持著以客為本的概念，不斷思考客人需要的是什麼？客人喜歡的餐點是什麼？與時俱進的推出新品牌以符合客人的需求，在堅持道地的日本口味中創新，帶給客人不同的日本飲食文化。



夥伴第一

與史偉莎的合作契機

身為日本料理的領導品牌，「和民」理念之一便是「為顧客提供舒適的空間」，而環境的衛生整潔是餐廳重要的條件，看到史偉莎在環境衛生領域的信譽，秉持顧客第一、誠信經營及不斷創新的理念，與

「和民」所堅持的理念不謀而合，成為長期密不可分的合作夥伴。「當客人看到店裡掛著經由史偉莎定期病媒防治服務的立牌，客人會感到十分的安心，並且對此家餐廳的衛生是感到可信任的」台北某家分店的店長笑著說。也因為客人有這樣正面的反應，讓「和民」堅信與史偉莎的合作是正確的及不二之選。

「肉亭」開幕盛況

為了員工與合作夥伴持續努力

員工的幸福、合作夥伴的興盛也是「和民」經營的目的。「持續讓『和民』更加茁壯是必要的，這樣才能讓員工有更多發展的機會，也讓合作夥伴的合作更長遠，這是歷任台灣『和民』的社長所秉持的理念！」杜經理說。「和民」重視對員工的培訓，每個月舉辦新人研修，每三個月亦有固定的研修課程與幹部培訓，每年皆有1-2次的海外研修機會。藉由這些培訓課程與機會，讓員工累積餐飲實力與市場敏感度，使每一位員工都是有能力擔任一家店的店長。員工凝聚企業向心力，也為顧客提供美味的餐點、貼心的服務，持續往「為顧客提供另一張豐盛愉快的家庭餐桌」的方向努力，引領日本料理的風潮。



後記

成功的企業必需有著市場觸覺、完整的營運理念，以及培育員工不斷成長，「和民」與史偉莎都是擁有著這些特質，才可以繼續為自己的客戶提供創新、多元化的服務及產品，而史偉莎更十分樂意及希望成為每間企業的支援，成為保持環境衛生的最強後盾！



追蹤史偉莎

3.0 蛻變時代 共慶成果有你在

史偉莎自成立起經歷了兩個重要的階段，首先是1.0時代將創新的洗手間及滅蟲衛生管理概念引入市場；然後2.0時代再將獨有的經營及管理模式複製至大中華；而於2018年，我們正式進入3.0蛻變時代，把衛生管理擴展到健康的領域，各地區都舉辦週年晚會讓上下聚首一堂，分享過去工作的成果及喜悅。

香港

撰稿 | 香港精英會正副主席 江元偉及翟愛蘭

今年會模擬時光隧道帶領著大家穿梭我們的蛻變，由1998年度之1.0至2008年度之2.0，再讓大家邁向由2018年度開始的美好3.0，平凡的小船可創造不平凡的巨輪。

統計6年，數據告知我們今年的年會義賣銷情最好，再次證明努力從心是會有好收成的。更要多謝我們香港優秀之管理團隊，透過身體力行，協助籌募了歷年來打破悶局的善款，僅代表「史偉莎慈善基金」再次向各位善長及協作者說聲「謝謝」！





台灣

撰稿 | 台北區業務部業務員 陳京

今年年會座落在新竹統一渡假村馬武督舉辦了兩天一夜的活動期程，活動安排令人讚不絕口！

最讓人印象深刻的就是晚上餐會時林浩宏主席在台上的演講！尤其是把史偉莎事業的發展過程比喻成像毛毛蟲的成長史一樣，過程中忍受一次次的皮肉分離之苦，最後蛻變成美麗蝴蝶的故事！

林浩宏主席說：「企業若沒有經歷過蛻變，我們也不可能生存下去，更不可能發展成為更好的企業！」



追蹤史偉莎



華東

撰稿 | 上海服務部副經理 何明芬

2019年1月19日，在上海迎來了華東年會，以奢華晚禮服著裝要求，以「蛻變」為主題，女生們穿上了華麗的晚禮服，男生們穿著西服，踏上紅地毯進入會場的一剎那瞬間耳目一新，眼前即刻出現了一道靚麗的風景線。年會中同事們的表演展現了多才多藝的一面，年會怎麼能少得了頒獎及抽獎環節，很多同事都是碩果累累，歡呼的笑聲形成了快樂的晚會交響曲，祝願公司早日實現10億生意目標！



追蹤史偉莎

華南

撰稿 | 華南區副總監 馬貴琴
廣州副地區總經理 李花美

2018-19年度華南年會以金庸的作品為主題，穿越古代，大家一起在江湖中緬懷精彩的武俠小說橋段和角色，銀屏上的各類大俠、俠女風範盡現一迎面而來的是金毛獅王，旁邊的卻是白毛魔女梅超風；還有遠處的大雕正欲騰飛，小龍女正在找楊過，熱鬧非常凡的宴會現場，帶給同事們多麼難忘的回憶啊！

年會中一大亮點，就是各地區老總們的慈善義演。為了籌得善款，老總們出盡法寶，有熱辣艷舞、魔術表演、輕調瑜伽，還有些老總奮身演出來增添善款！



撰稿 | 成都人事部人事及行政 楊雪

華西

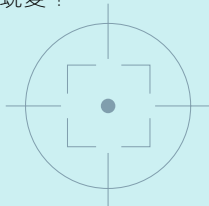
2019年1月20日史偉莎華西三地（成都、重慶、西安）在成都如期舉行年會。本次主題為「蛻變」，有表彰頒獎環節、幸運抽獎環節、文藝匯演環節。演出更多的是代表了一種態度，一種對明年的期盼。我們共同蛻變，腳步不止、夢想不止。

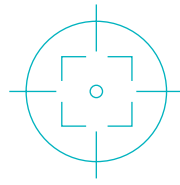


華北

撰稿 | 北京物流部資深倉務員 劉英偉

2018-19年的年會比往年來的更晚一些，但無損我們的熱情，年會於5月5日在北京舉辦，恰逢北京辦公地址搬遷雙喜臨門。北京經過了10多年的經營終於有了屬於自己的辦公地點了，所以本次的年會格外的隆重而有意義。以運動風為著裝主題，大家歡聲笑語欣賞節目參與抽獎，共同見證史偉莎美麗的新蛻變！

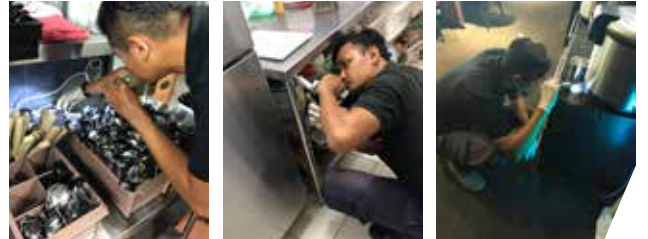




成為衛生行業國際領導者重要一步

撰稿 | 新加坡地區總經理 陳紅玲 | 香港高級市場推廣主任 何廣聰 Kenny
吉隆坡地區主管 李卓豪 | 香港市場部推廣助理 鄧芷筠 Fion

史偉莎一直以來都是以「保障健康・潔淨世界」為宗旨，從香港一直發展至兩岸四地，近年更衝出大中華發展。繼2017年在馬來西亞的吉隆坡開設分店，為當地提供洗手間衛生管理服務，2019年更成功在當地獲取滅蟲牌照，開拓更大的市場；我們亦於同年8月，到達鄰近馬來西亞的新加坡開業，為史偉莎衝向國際市場再踏前一步。



重視人材培養

馬來西亞的新任主管李卓豪先生Tim去年以培訓生身份加入史偉莎，經過一年時間於大中華地區接受訓練和裝備，獲得公司的信任及晉升機會，擔當發展馬來西亞的重任：「感恩在整個管理培訓生的制度裡能夠讓我活學活用，從銷售的技巧到管理的層面，都能夠給我機會去嘗試和實操。在大中華區接受訓練，到現在成為主管，雖然辛苦又密集，但過程中感受到同事的支持和主管們的鼓勵，令我克服了很多難關。」

而我們透過內部晉升機制，挑選了佛山地區總經理陳紅玲小姐Elin，到新加坡帶領我們的新加坡團隊，Elin充滿正能量的說：「感恩集團的信任，更感恩集團這個大平台讓我有機會走出國門，把我們的服務與理念、以及集團主席林浩宏先生給我的使命帶到新加坡。我會帶領新加坡史偉莎團隊，一起以專業、專心的態度服務新加坡客戶們，期待通過我們的努力，被更多的客戶認同，為新加坡各個行業的洗手間提供更加健康優質的衛生環境。」



未來發展

隨著馬來西亞的發展，當地人民對洗手間衛生和蟲害控制方面逐漸有著質量的要求，加上高質素的服務往往吸引了很多客人垂青，特別是市場充斥著以傳統滅蟲方法服務的公司，服務時間不靈活而且效果也不好，這更加突顯我們公司主動式蟲控服務的優勢，也給客人一個新的選擇。而為客人提供洗手間衛生服務，不單能提升其企業形象，更能協助預防疾病，正因為以上原因，我們會繼續推動這兩方面為核心服務。此外，Tim亦引入了在大中華地區學習到的陌生拜訪模式，在馬來西亞市場大展拳腳：「有系統的將服務介紹給客人，讓客人感覺到我們的專業及優勢，令他們對我們的服務更加有信心。這個銷售方法不分地域和種族，讓我更有信心在之後的時間開發更多新市場，為公司發展國際出一分力。」

另一方面，新加坡有著很多與香港相似的地方，如人口、GDP、文明程度及金融體系等，所以我們有信心新加坡會有不錯的發展潛力。新加坡市場是我們擴展至大中華地區以外的非常重要一步，實踐公司願景「成為衛生行業國際領導者」。



追蹤史偉莎

集團主席林浩宏先生榮獲榮譽院士

撰稿 | 香港市場部推廣助理 鄧芷筠 Fion

集團主席林浩宏先生榮獲由香港商業專業評審中心PVCBS頒授榮譽院士，這份榮譽除表彰他個人卓越成就外，亦展示史偉莎集團在過去21年推動「保障健康・潔淨世界」的理念得到社會肯定。這實有賴每一位史偉莎人每日堅持及累積，並繼續齊心為史偉莎3.0悉力以赴，讓更多社區及客戶享用我們創新優質的全面衛生解決方案。



平凡人創造不平凡

撰稿 | 香港市場部推廣助理 鄧芷筠 Fion

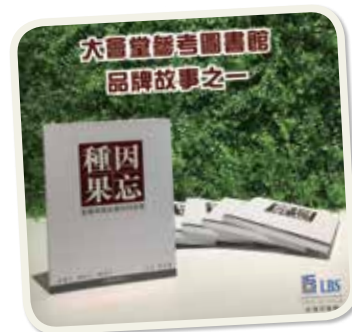
集團主席林浩宏先生於父親節參與香港電台節目「管理新思維」，分享創立史偉莎集團的一點一滴，例如把洗手間衛生管理的概念帶到香港、如何永遠創業不斷創新、管理上用到的關顧人材理念、克服不同地區發展上的問題等，向聽眾帶出平凡人如何創造不平凡。



圖書館「品牌故事」推廣 — 一種因忘果

撰稿 | 香港市場部推廣助理 鄧芷筠 Fion

2019年6月份期間，香港大會堂公共圖書館舉辦一個以「品牌故事」為主題的推廣活動，其挑選了15本有關品牌歷史的書籍，當中品牌包括國際性的Google、可口可樂、Facebook、麥當勞、宜家傢俬、三星等，而本地作品就包括史偉莎集團的「種因忘果 — 創業奇葩史偉莎的故事」。能成為其中一個值得香港人認識的品牌，實感到非常榮幸，除了要感謝作者鄭柏禮先生Paul，更要多謝一班辛勤工作的史偉莎人。



台北團體全方位提升活動

撰稿 | 台北技術部副理 呂品韻

台北營業所的史偉莎除了工作技能之外，還非常注重員工的身、心、靈，故此我們定期每季會舉辦關於淨化心靈、促進團結、健康發展的團體活動，自2018年開始陸續舉辦近10場的活動，舉凡為榮譽而戰之球類運動競賽、放鬆心靈員工輕旅行、發揮表演創意的中秋聯歡晚會、聖誕禮物瘋狂交換趴、提升知識的相關課程…實實在在為員工提供了個幸福企業該有的平台。



成都地區第一屆精英會成立

撰稿 | 成都人事部人事及行政 楊雪

2019年5月16日史偉莎華成都地區正式成立第一屆精英會，並且在精英會全體成員的組織下，2019年5月30日在成都新華公園舉行第一屆精英會季度比賽活動。同事們開心言表於面，當天出席全體員工熱情投入並參與各項活動，全身心感受季度比賽活動的氛圍及樂趣。



深圳精英會拓展

撰稿 | 深圳地區總經理 曾玉蓮

時間過得很快，轉眼2019年的精英會拓展活動在開心、快樂中度過了。每次活動都會有不一樣的經歷、有不一樣的同事參加，然後給到我們不一樣的回憶……希望經過每一次活動，都能讓我們的凝聚力得到更深一層的鞏固、對公司的理念和企業文化有更加深刻的理解，對公司的發展方向更加清晰。另外，做為精英會組織，每次活動後，我們都要不斷總結、不斷進步，為今後更多的活動做下更好的準備，把將來的活動發揮得更加團結、友愛、互助，讓大家在這個大愛的團隊中吸收到該吸收的營養，讓史偉莎的使命一培養人才發揚光大。



中山精英會活動

撰稿 | 中山會計部會計 胡月紅

如果說公司是一艘船，那麼我們員工就是船上的人，患難與共，公司像一個大家庭，我們就是家裡的親人，享繁榮。2019年5月25日，同事們齊聚紫馬嶺公園，分享美味佳餚的快樂。各位同事亦參加了一項吹粉末的遊戲，儘管各位同事的臉變成了大花臉，但其樂融融，玩得盡興。舉行這類集體活動，有利於員工交流與團隊合作精神，體現企業文化精神。我們有幸一起踏上這趟通往潔淨世界保障健康的渡輪，揚帆遠行！



追蹤史偉莎

華東、華西及華北 銷售交流會

撰稿 | 杭州地區主管 覃莉

2019年5月4日首屆華東、華西及華北銷售交流會在北京順利舉行。各地銷售精英都分享了精彩的銷售經驗和心得。隨著史偉莎業務不斷拓展還增加了銷售「洗地易」清潔劑和「Renaud Air」空氣淨化租賃服務的分享。集團主席林浩宏先生也和大家分享了銷售的一些心態和技巧，其中「Life is sales」、「失去效應」和「4次接觸原則」相信給各與會者未來的工作帶來很大激勵和信心。把銷售工作當作一份事業去經營，堅持投以滿分熱情去享受從無到有的滿足感，你會愛上它！



華東滅蟲交流會

撰稿 | 無錫地區總經理 陳展豪

今年的華東滅蟲交流會年初在上海舉辦。今年的參加人數比往年更多，除了常規四害的經驗分享外，今年還增加了胡蜂防治要點、大型滅蟲流程、蟲害風險分析等項目的分享。與往年最大的區別是今年的分享不再以經理主任為主，有更多年青一代參與。這也看到我們一直給予年輕人發展與表現的決心與成果，他們的分享也很出色。其實在滅蟲技術上，每個同事都有他們的經驗與獨到的見解，不閉門做車、沒有門戶之見，通過交流會爆發出更多的想法，這也是交流會最核心的意義。



華南區第一屆技術交流會

撰稿 | 廣州區副總經理 李花美

全賴各區約100個技術同事踴躍參與，從經驗個案、各種藥品的分享，器械設備功能的演習，大家均全程投入，收穫良多！正如華南區總監吳楚堅先生所說，史偉莎技術同事不單只要會做服務，也要懂得分享，互建起良好的溝通橋樑，就沒有什麼問題能難倒我們了！



圓來如此

撰稿 | 圓桌會會長 曾玉蓮



圓來如此

多少人一輩子在不斷更換、尋找適合自己的工作。因為大家都知道要找一家讓自己做得開心、收入很好、老闆很好、什麼都很好的工作不是那麼容易的事情。要讓自己不忘初心、永遠積極主動的為一份不變的工作而奮鬥，不是那麼容易做到的；一直為一個老闆而工作亦不是一件容易的事情……而我，07年入職史偉莎，歷經12年的歲月，4380個日夜，我並不會覺得這份工作是一成不變、枯燥乏味。相反，因為老闆的管理方法，對員工的信任，讓員工自由發揮、盡情施展自己的才能，只要你不覺得多做少收入，老闆就會讓你接觸各崗位工作。所以在這些年，雖然我在重重複複的做著一些事，但也不斷學習著公司各個崗位不同的工作，甚至有機會成為圓桌會會長，為每一位史偉莎人服務。我真的很感恩史偉莎的各位老闆、感恩史偉莎的所有兄弟姐妹們、感恩史偉莎所有的新老客户，因為有你們，才成就了今天的我。

說到感恩，最讓我們敬重的是今年五月認識的兩位偉大的女士：河北聖若瑟的老人院和殘嬰院的郝院長、長期資助殘嬰院和老人院的勵震玲。她們兩位和藹可親，把自己的一生都奉獻給了那裡的孩子和老人。

今年五月，我們史偉莎集團慈善活動來到了河北，探望這些孤苦伶仃的老人和被父母遺棄的孩子。在這裡，我們看到一群特殊的、病重的、殘疾的、完全沒有自理能力的孩子和老人，照顧這樣一個群體，一天、一月、一年還可以，但兩位偉大的女士卻用了20多年的堅持和付出，並且還會一直繼續做下去，真的讓我們驚歎。多麼的難得！多麼的可貴！郝院長更是把自己的家也安在了老人院，60多歲的她早已不再年輕，但是她卻每天要開車3個小時往返老人院和殘嬰院，看望這些讓她時刻都放心不下的孩子和老人們。這是什麼樣的力量在支持著她？相信這應該就是郝院長說的「信仰」。

相比之下，我幸運多了，雖說我現在也是壓力山大，但我永遠相信：堅持就是勝利，這是成千上萬人人生的真實寫照。堅持意味著一個人特別自律，特別有毅力，只要你認定這個方向是對的，那就該堅持去做。堅持是一種美，一種日久生情的美。我會把這種美融進自己的一生中，我會堅持在史偉莎這個平台不斷磨練自己、提升自己，成就更多的人。

最後，祝願聖諾瑟的孩子和老人們：一切順利、健康快樂，也希望大家都能心想事成！



新知灼見

眼不見為乾淨？！

小時候與父母出外用餐，常看到那個廚子嘴上吸食著香煙，吞雲吐霧、煙灰飄揚地烹調食物，那時候父母說道：「眼不見為乾淨！」。現在社會進步一日千里，對衛生以至人命的重視有增無減，真的不可以再繼續以「眼不見為乾淨」的態度生存下去。小編為大家介紹4種服務，可以讓眼看不到的地方亦變得乾乾淨淨。

廚房清潔

作為一間食店，廚房的清潔度不單影響食物的味道，亦潛在著火災的危機。每年有不少火災都是因為抽油煙機系統、煮食爐頭內的油脂搶火，而把整間店舖消毀，人財兩失。

我們的服務包括抽油煙機系統及煮食爐頭的表面清潔、煙罩、抽風櫃、扇葉，以及深入內部等清理油脂積聚的常見位置。最近，我們亦為一間位於香港金鐘的5星級酒店的中西式廚房進行服務。



抽油煙機系統清潔前



清潔後



抽風櫃及扇葉清潔前



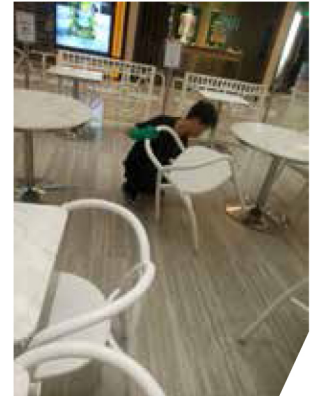
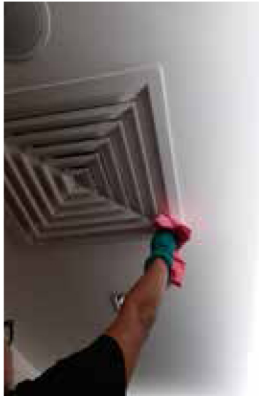
清潔後



廳面清潔

食客選擇一間食店時，除了食物質素外，食店的環境以至氣氛都是吸引食客的重要因素，所以很多食店都會悉心購置特色的家具，以及獨特的裝修佈置。要保持光潔如新的廳面並非一項容易的事，尤其是一些人流甚多的食店，廳面難免會出現污漬及灰塵。

天花、出風口、牆身、玻璃窗、鏡面的柱子、地面、吊燈、裝飾以及招牌等，我們都可以為它們除塵去污，連微細的地方也能清理，讓店舖保持高度評價。



隔油箱清洗

隔油箱是食店不可或缺的裝置之一，因為它可分間廢水中的廢物及油脂，但廢物及油脂積聚起來，會發出難聞的氣味，所以，不少台式飲品外賣店、甜品店、食品工場、學校小賣部等都是我們隔油箱清洗的客戶。

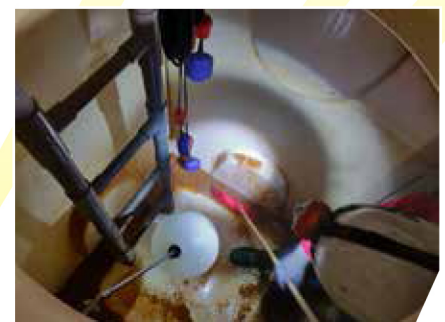
一些大家可能想像不到的店舖，如理髮店、足浴店、牙醫診所原來也裝有隔油箱的，我們會為她們的隔油箱清洗內外表面、喉管及水泵，注入微生物，減低油脂積聚及淤塞，最後噴灑強力除菌辟味劑，抑制細菌及臭味滋生。



清洗水缸

大多數的商廈樓宇都會有自己的儲水缸，儲水缸也分為食用水缸、鹹水缸以及消防缸，以給用戶提供自來水、沖馬桶及火警時使用。從水庫經水管輸送到儲水缸過程中，可能因為喉管的鏽蝕或部分破裂而導致沙泥同時被輸送到儲水缸之中。日積月累導致儲水缸充滿污垢，儲水缸的容量就會因污垢而減低，對大廈的用戶健康亦會有負面的影響（食用水缸）。清洗水缸是屬於密閉空間工作，必需由政府認可的合資格人士和核准工人進行，以避免工作時出現氣體中毒、缺氧等情況。

我們擁有自家的合資格人士和核准工人，最近亦為位於屯門的大型物流中心進行食用水缸及鹹水缸清洗服務，共8個水缸的清洗。我們根據實際的環境和與客戶商討後，制定施工方案，過程中得到客戶的充分配合及理解，並得到客戶的高度讚許。



成功秘笈

要不就不做， 要不就全力做！

你與我也是個平凡人，人生中自有很多事情需要學習，可是卻非每個人也能好好把握。今次訪問請來上海地區總經理黃莉Lisa，告訴大家她在史偉莎快10年的光陰裡是如何爭取每個學習機會，令自己不斷進步，以成就今天的自己。

上海地區總經理
黃莉小姐



迎上巨大挑戰的開始

在來史偉莎之前，Lisa曾在錦江集團做過5年銷售、日企能率公司做過3年的展廳顧問及2年的計畫員，可以說在每個企業一定的時間。緣份帶領Lisa來到史偉莎，可是卻沒一個平坦的開始：「剛來面試副總經理助理這個職位時，我的直屬上級Ziv（華東區區域總監）不是特別滿意，但是還是讓我進公司嘗試。當時特別感激他，腦子裡就一個信念，老闆給你機會啦，你要好好努力。不然對不起他。」誰知道接下來的工作是非常有挑戰性，Lisa續說：「財務需要上財務系統、倉庫入庫、出庫、營運出單都要上系統，每天都要輸入大量資料，工作範疇也包括財務追款、對賬等。」Lisa笑說當時的她可以是除了人事部門沒有做過外，其他所有部門全部都做了一遍。那個階段幾乎每天加班到深夜，10點下班也屬於早了。但是Lisa並不覺得累，因為工作很充實，可以學很多東西：「每天像打了雞血一樣，就這樣我度過了3年。」

成功秘笈

努力後的喜悅

Lisa在3年的時間裡學到很多，成長很快，於2014年5月有幸晉升為上海地區副總經理。上海地區副總經理主要負責內部事宜、營運及財務的。通過所有的同事的幫忙，大家目標一致前進，於2016年她通過了學習銷售，完成銷售目標，簽單連鎖客戶高老九等完成考核，在同年的2月被公司晉升為上海地區總經理。

喜悅一浪接一浪，2018年3月8日（女神節）Lisa達到公司設立的「合夥人制度」的第一步，獲得自用一輛車輛作為獎勵，她回憶說：「那天Ziv給我頒獎，我激動不已，我想我應該是那天最開心的女神啦！」同年7月Lisa再達到「合夥人制度」的第二階段——自置居所計畫，可見Lisa的勤奮。Lisa感激說：「我很感謝我的老闆Lobo(現為股東)，雖然我達到目標，但是我沒有足夠的啟動資金，Lobo知道這件事後主動幫助我，在2019年買了屬於我自己的房子。可以說現在的我在史偉莎工作，已沒有後顧之憂，安居樂業。」



多一點溝通

談到她是如何管理團隊，Lisa相信一句說話：「同事做不好就是我没有教好，沒有關心好。」因此她有個習慣，亦是上班一個很重要的任務，就是和員工聊天。上班時，只要同事想和她聊天，無論公事還是私事，對公司有疑問、對管理層有意見，大家都可以隨意發言。她解釋說：「透過溝通，就會發現很多事情都是大家的誤會所產生。大家都在猜測，都在以為。通過溝通，我們也可以解決很多問題，化解很多誤會。這樣工作的效率會提高，大家的凝聚力也會有所增加，達成互信。」



偶有迷失

大家也是個普通人，也會有迷茫的時候，幸好這些時候總是能讓Ziv及時發現，她說：「他會和我溝通，會指出我工作中的不足。我屬於好勝心很強，但有時恨自己不爭氣，總是容易犯同樣的錯誤。這樣對我的情緒控制非常不好，我又不能在工作中表現出來，經常自己忍著，有時候自己都忍不住，就容易回家和家人發生爭執。」除此之外，上海的股東Barry也會定期給她培訓和指導，關注著她的變化，她感恩地說：「希望我自己能逐步調整，挖掘自己的潛力，發揮更好的自己。我真的覺得我非常幸運，一路走來遇到很多貴人。感謝一路陪伴我的史偉莎家人，因為有你們，我才可以那麼好。我今天的成就，離不開你們的努力！感恩有你們！愛你們——我的史偉莎家人！」

展望將來

至於未來目標，她說：「我的目標是希望帶著我們上海的團隊，成為金字塔的頂端，讓上海工作的同事，可以都在上海安居樂業。」現在上海的技術員在上海買房的有2位，還有很多都在老家買了房。Lisa希望有更多的同事可以買房並在史偉莎工作到退休。等到退休時他們可以很自豪的告訴自己的子孫：「我在史偉莎幹到退休，史偉莎是個很好的公司，有很好的平台，在那裡只要你努力，夢想就可以實現。」

後記

沒有成功能輕易築成，唯有不斷的努力、學習及堅持才能走向康莊大道。Lisa的故事正告訴我們成功非僥倖的道理，才能成就今天的她。



成功秘笈

笑看高低起跌 盡情享受工作新挑戰

失敗並不可怕，可怕的是，一經失敗就一蹶不振。每天當他踏入公司門口也總是精神奕奕，笑臉迎人，你可能不知道他也是曾經歷許多的跌跌碰碰才能成就今日的他。今次為大家帶來的是香港物流及業務拓展部經理楊再謙先生Roth的故事。

香港物流及業務拓展部經理
楊再謙先生



經驗練成正向態度

2006年4月27日，Roth加入了史偉莎這個大家庭，在這之前，Roth曾經營商幾十年，開過店舖、貿易公司、貨運代理及麵包連鎖店，有過一段風光的日子，幾十年的商海跌宕，Roth早已練成了一種處變不驚，笑看風雲的達觀和心態，故往往能夠在失敗中學習，在失敗成長，讓自己永遠活在快樂之中。



成功秘笈

用享受的心態去面對工作

熟悉Roth的人都會知道他不太喜歡休息，故每年都剩很多的假期。為什麼不休息？是因為他喜歡每天享受工作，他解釋說：「你覺得去旅遊不辛苦嗎？每天早上5-6點就Morning Call，跟著就上車、下車，一個景點過一個景點，舟車勞頓，其實比上班還辛苦，但為什麼這麼多人都喜歡旅遊？因為心情、心態不一樣，如果你在做喜歡及享受的事情，雖辛苦，也快樂！」

Roth享受工作的主要原因：

- 1) 得到老闆的尊重和信任
- 2) 得到同事的支持和愛戴
- 3) 克服工作上的困難後所得到的滿足感
- 4) 能讓下屬進步、成長的成就感
- 5) 每天上班時的每個笑臉、互道早安，也是最佳動力

戰勝自我，才能脫胎換骨

2016年11月16日，史偉莎集團主席林浩宏先生Franco與Roth約談，問他敢不敢生一個「小孩」（開拓新業務）「開玩笑，有什麼不敢？雖然年紀大了一點，但也不至於吧？」Roth心這麼想。於是，接受了開拓新業務的任務和挑戰—環保服務，通俗一點說就是吸糞、通渠等服務。Roth從沒接觸過這行業，要由零開始學習，幸運地在開拓時，於市場上收購了一間環保服務的小型公司，並於2017年3月1日正式開始營業。掌握一盤新業務，的確不容易，需要面對行業各式各樣的挑戰，也要承受生意起伏的壓力，有時候甚至要忍受一些無理的指責和辱罵，「是可忍孰不可忍」內心的煎熬也非一般人所能理解，幸好人是會成熟的，忍一時終於風平浪靜，Roth終於能戰勝自我，讓自己脫胎換骨。

環保業務，海闊天空

俗話說：「危機危機，有危就有機」，2017年11月，基於某些原因，環保公司營業額驟跌，這對一個業務新手來說，無疑是一個巨大的打擊，但從另一個角度來說，這何嘗不是一個機遇？因為可以重新檢視及整理這業務。Roth針對這行業普遍的欺客劣行，制定出一套高透明度的標準收費機制，認真貫徹「誠信經營」的公司原則，很快得到客戶的認同和肯定，在業界建立起品牌和聲譽，更重要的是吸引了人材的加入。Roth說：「我們的環保服務技術員的服務熱忱和質素，經常獲得客戶的讚賞，其中司徒志明和方曉明兩位技術員的表現更為突出，因此我們的公司業績又重新回到正軌，甚至比之前更好。」2019年7月，再併購了「海洋環保服務公司」，令公司的業績更上一層樓。



Roth表示，環保公司成立至今有著多項正面的成長：

- 1) 公司業績比去年同期倍數增長
- 2) 人員由4人增至12人
- 3) 服務車輛由6架增至12架
- 4) 2019年9月份將搬遷去一個佔地14,700平方呎的停車場作為業務基地
- 5) 業務的範圍也由當初的吸糞、吸油和通渠3種，發展到目前的：吸糞、吸油、通渠、CCTV照渠、密閉空間工程、清洗水缸、更換油箱、渠道工程、飛機油庫清潔及維護等多方面的服務



後記

訪問到了尾聲，Roth簡單地綜合他多年經驗累積下來的成功秘笈，與小編分享，這就是誠信經營、思利及人、讓員工得到發揮和發展。最後小編亦希望在未來的日子，Roth繼續孕育更多更多的「小孩」。

人材”5”Rs

人材一直是公司很重視的一環，每年集團也會從各地區選出優秀員工，嘉獎他們作出的貢獻，我們在此與他們一同分享喜悅。

台北業務部經理

楊豐銘



很高興能獲得這次的優秀員工獎。能得到此項榮譽，我感到非常榮幸。

進入史偉莎後，我對此工作一直抱持著熱情的態度，在這個領域裡，一直不斷的學習和成長，也得到了許多的鼓勵與教誨，真的很感謝一路陪我走過來的同事以及上級，不斷的在身邊支持，讓我變得更成熟，史偉莎對我來說是生命的一部分。我從中尋找「榮耀與自信」，也從「榮耀與自信」找到了快樂。承蒙領導的栽培與厚愛，能夠給予我這份殊榮，我感到非常榮幸。非常感謝史偉莎與余永堅先生給我這個舞台，讓我能適得其所。

我最難忘的一件事是，一位顧客他不管到哪個餐廳裡，餐廳裡衛生管理，一定都會找我，這個顧客曾經說過你們的服務非常好、我很信任，交給史偉莎我很放心，這幾句話看似普通，卻是我心目中，最大的鼓勵，被人肯定的喜悅勝過無數多的獎盃，這也是我堅持在史偉莎服務原動力。

上海服務部技術主管

塗道金



這次，能被評為集團優秀員工，我感到非常榮幸，感謝領導及同事們對我的認可，感謝公司給了我這個平台。記得在我工作中有一次接到老鼠嚴重到換過N家滅蟲公司都沒處理掉的客戶，我在現場做勘察、封堵，通過與客戶溝通，及時發現了問題點，最後提供給客戶一份詳細的書面建議處理報告，客戶也很積極配合，蟲害終於得到了有效的控制。在以後的工作當中，我將不辜負領導和同事們的期望，迎接新的挑戰，用實際行動為公司的發展盡自己的綿薄之力！

佛山財務部會計

孔毓瑩



好榮幸能夠成為公司優秀員工，很多謝史偉莎對我工作的認同和鼓勵，亦很感激同事們一直以來對我工作上的支持和配合；工作上，還有需要學習和做得不足的地方，在往後的日子，我會不斷學習，繼續努力工作。

南京財務部會計文員

李靜



得此殊榮，倍感榮幸！自入職以來，公司一年一度不失樂趣的比賽專案，讓我記憶猶新，既彰顯公司文化，又給員工提供了娛樂的機會，讓我們在娛樂中增進友誼，在比賽中取得共贏！我堅信樂於付出，喜於回報！

中山財務部會計

胡月紅



很榮幸評為2018年度優秀員工，是領導對我工作的肯定，也是對我工作鼓勵，也感謝同事們對我工作的配合；對於財務工作我會一直保持務實認真的工作态度，盡心盡責並不斷提升專業技能，為公司的發展盡綿薄之力。

首先，我很榮幸獲得史偉莎2018年度優秀員工的榮譽，這離不開公司對我的厚愛與信任，感謝領導和同事們對我的幫助、支持。使我能夠在史偉莎這個大舞台展現自己，提升自己。

記得有一次在客戶家服務時，客戶朋友看到是我們史偉莎在做服務，非常驚喜；立刻讓我幫忙聯繫相關業務談合作情況，當我聽到後很激動也很高興。大家都在主動找我們談合作，讓我很感動。通過這件事讓我知道只要我們在做服務時做到真誠，說明客戶解決問題以及多多和客戶溝通，我相信會有越來越多的客戶等著我們，需要我們！



北京技術部高級技術員

張建琴

能夠被評選為優秀員工，我的心情是非常激動的，謝謝大家對我工作的肯定。很感謝我的同事們平日裡在工作中給我的鼓勵和協作，也有賴於領導們對我的教導與鼓勵，這次當選，是一份榮譽、是一份鼓勵，更是一種鞭策，當選為優秀員工，僅僅是一個新起點，這將是我以後工作中最大的動力。

在以後的工作當中，我將站在新的起點上，繼續發揚勤勞奮鬥，團結互助的精神，更加努力地工作，做好每一件事，在做好自己本職工作的同時，更好地發揮自己在工作崗位上的作用，積極配合好同事，更好地完成工作任務，我堅信，今後的工作一定會做得更好。



天津物流部庫管

馬俊升

人材”5”Rs

廣州銷售部商業組副經理

李觀發



光陰荏苒，日月如梭，在走過來的歲月裡我最大的感觸就是我們3.5理念裡面的「堅持」。我堅持了6年，在我的前面也有堅持10年、20年的領導以及同事，我還會繼續向他們學習，最近有看到一段話很應景：會一件事只叫一技，不叫一技之長，把一件事做精做透，做到比別人還沒有想到，才叫長，史偉莎在做的衛生管理服務就是一技之長。

我是我媽口中的“傻妹”；我是知己口中的“死八婆”；我是孩子口中的“好媽媽”；我是精英會口中的“副會長”；我是別人口中的“世界女”。

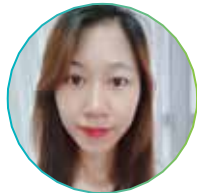
每日每個人都演繹著不同重要的好角色，角色越大壓力越大，曾出現過三次“放棄”打工念頭，家庭、人生、前景樣樣重要確難取捨。最後仍能堅守到八個年頭，全靠一份公司如家一樣的安全感！

多謝老闆給我們最超卓的好平台；多謝楊經理給我闊大的自由；多謝好上司Connie帶我遊地獄又拆返人間；多謝我的好夥伴；多謝曾支撐及支持過我的任何人。

我不是最優秀，我只是各優秀之中的其中一角，我感恩我現在擁有的美好！

武漢營運部主管

葉敏



很高興能獲得優秀員工這個稱號，這不僅僅是對我的肯定，也是得益於公司各位同事的支持與協作。在今後的時間裡我會依舊以“優秀員工”的標準要求自己，把工作做得更好。



江門銷售部副經理
朱之玉

感恩！在人生中遇上史偉莎，隨著社會改變，公司也不斷在變得更好、再好。加上公司有5R良好理念，使我在公司快樂成長。最後深信只要覺得是適合自己，就努力堅持，盡心盡力做好服務，一定會成功的，攜手與公司越走越好。

我很榮幸這次被評為2018年度優秀員工，我們大家在工作中並肩作戰，取得了可喜可賀的成績。這個榮譽不但得益於公司各位同事的支援與默契合作、領導對我工作的信任和支援、同事們對我的支持與幫助以及整個江門的共同努力。所以這份沉甸甸的榮譽不光屬於我個人，而是屬於我們江門每一個成員。也是對今後工作做得更好的一種鼓勵。展望未來，我還有很長的路要走，戒驕戒躁，不斷創新，不求做得最好，但求做得更好，感謝領導和所有員工對我的厚愛。



香港物流部高級文員
翟愛蘭



高雄業務部經理
林逢凱



香港服務部服務員
蔡行運

來到史偉莎這個大家庭也快4年，剛進公司很茫然，因跟之前行業都不同。當新進人員時得台南地區主管及資深同事從旁協助，他們可以忍受業績壓力下，不厭其煩教導我，加上本身的努力摸索一路走到現在才有一點成長，這見證剛進公司林主席一句話“沒有辛苦耕耘，那會有歡樂收割”。最後還是要再次感謝台南辦公室所有同仁協助幫忙，第一次得到史偉莎這個獎，雖是個人獎，但還是獻給台南所有同仁。沒有台南同仁付出與努力更不會成就我，只是由我代表得獎，得此獎更感受到責任加重，但還是全力以赴去完成公司所交任務。

公司就是我的家，在公司這個大家庭裡，同事就是我最親愛的家人，彼此互相幫忙與扶持，相對在工作處理上就比較得心應手且無後顧之憂地全力衝刺業績，每位同事都能發揮我們大於我史偉莎精神，相信身為一份子的我也將蛻變成史偉莎3.0(展翅飛翔的蝴蝶)，最後感謝公司給了我這麼好的平台，謝謝！

我還記得有一天談了最晚的case的合約在凌晨3點左右簽成洗手間衛生服務合約，那瞬間簽到合約的時候，我內心的累與淚我都分不清了，因為我快樂及興奮的因子壓過於我疲累的身軀，身為業務，我必須具備有努力不被打的精神，也感謝史偉莎讓我有這個機會可以讓我一直熱衷於我愛的業務工作。

香港服務部高級服務員

吳建宏



其實我在公司已經差不多8年了，每日都要堅持守時和認真對待客人。在工作期間，都經歷了很多風雨，很多得失，亦都得到你們管理層的諒解和認同，很多謝你們，多謝。

我自認為做人做事，都必須有一份責任心，自己用心、有執行力並且日積月累才能做好。感恩公司對我的鼓勵，我會一邊努力工作一邊不斷嘗試創新，雖然我很平凡，但我自認為做的是不平凡的工作，我會跟隨公司，不斷進取，更上一層樓。



成都技術部技術隊長
李康華

台南業務部業務經理

洪永志



人材”5”Rs

來到史偉莎這個大家庭也快4年，剛進公司很茫然，因跟之前行業都不同。當新進人員時得台南地區主管及資深同事從旁協助，他們可以忍受業績壓力下，不厭其煩教導我，加上本身的努力摸索一路走到現在才有一點成長，這見證剛進公司林主席一句話“沒有辛苦耕耘，那會有歡樂收割”。最後還是要再次感謝台南辦公室所有同仁協助幫忙，第一次得到史偉莎這個獎，雖是個人獎，但還是獻給台南所有同仁。沒有台南同仁付出與努力更不會成就我，只是由我代表得獎，得此獎更感受到責任加重，但還是全力以赴去完成公司所交任務。



台南業務部業務經理
洪永志



桃園業務部經理
林文川

感謝公司給了我一個舞台，現在又給了我掌聲。當台上提出我是今年的優秀員工時，真的是很開心，也謝謝主席給了我一個職業生涯上的肯定。我也將會更努力的帶領桃園團隊再創史偉莎3.0。

任職六年的時間以來總是依稀記得當初余總經理陪我一同開發客戶時的叮嚀，「作一個有品質的拜訪」拜訪時要讓對方能清楚了解我們的服務與優勢，

也不要隨便的作出承諾，一旦承諾絕不食言。當下的他讓我看到了一個莫大的熱情，對於當時的我很有感染力，也埋下了一個讓我茁壯的契機。余總經理一直是一位很棒的導師，給了我們許多的契機與舞台。

當然現在我也會把這段話傳承給我們桃園的業務部同仁，每當我的家人跟我一起出門用餐或是旅行時，時常會看到我們史偉莎的服務。他們總是很開心的跟我說，我相信這裡的環境經由史偉莎服務過後我們更安心。

不知不覺中取得這個獎項大概十個吧！有人問我怎樣取得如此多個獎，我說只要將每一個工作完整地做完，途中遇到困難盡自己的辦法去解決，習慣了這種工作態度後就是取得獎項的能力。個人有目標是非常好的事，但只放在獎項上未免小了點！



香港環保服務部主任
方曉明

很榮幸被評選為優秀員工，感謝公司對我的鼓勵和肯定；公司這麼好的平台，我會繼續努力，業務之道一累積，堅持不懈不負公司對我的期望。

東莞財務部會計
譚玉婷



很榮幸被評為東莞2018年度的優秀員工，這將是我今後工作的鞭策和動力。同時感謝公司給予我成長的環境和機會，使我得以不斷進步。作為一名財務，我非常認同公司誠信經營的理念，因為我可以心安理得的開展工作。在史偉莎這個大家庭中，優秀的人太多，我會把比我優秀的人作為追趕的對象，在接下來的日子裡，努力成為別人的標杆。

獲得“優秀員工”的稱號，既是公司對我工作的肯定，更是對我以後工作的鞭策。進入杭州公司四年，我從一個應屆畢業生到現在離不開上級領導的培養和團隊夥伴的幫助。猶記得首次參加遊學營配音比賽時，全公司通宵達旦的出作品，最終取得優異的成績。充分體現了我們大於我的精神。在未來的工作中我將更加嚴格要求自己，不忘初心，砥礪前行。



杭州營運部高級文員
吳斐妃



深圳銷售部商業組副經理
吳子強

很榮幸被評為2018年度的優秀員工，這既是公司對我個人工作能力的肯定，也是對我做好今後工作的一種鼓勵，雖然這一年裡我都是盡力做好自己的本職工作，但在自己的工作崗位上始終兢兢業業，在今後的工作中，我將更加出色的完成各項工作，不辜負公司對我的期望。當選為公司的優秀員工，這是一份榮譽，更是一份激勵。謝謝上級領導的教導和同事們的熱心幫助，在今後的日子裡，我將秉承團結奮進的精神，引導更多的人加入優秀員工的隊伍中來，讓我們一起為史偉莎更加燦爛輝煌的明天加油！



無錫技術部技術主任
孟元飛

意想不到我今年被評為重慶公司的優秀員工，當時我是多麼的高興，得到今天的結果要多謝中央支援組的各位師傅們的栽培和指導，謝謝陳經理給了我很多的機會去發揮才有今天的成績，更要謝謝公司在我最困難的時候伸出援助之手，幫我渡過了難關，以後我會更加努力，把我的工作做好，同時要幫助公司其他員工，這樣才能對得起公司給我的關愛和優秀二字，再次謝謝史偉莎，公司各位領導，各位師傅們！



重慶技術小隊長
姜勝蓮

有幸在2018年被評為澳門史偉莎公司的優秀員工，首先，我要感謝公司領導對我的信任和厚愛；其次，要感謝其他同志的幫助與支持。當選為優秀員工，僅僅是進步的起點，還將是我今後工作的動力，它將推動我更加努力地完成公司的各項工作，做好每一件事。

我決心在今後的工作中，發揚團隊精神，再接再厲，保質保量完成任務，繼續為工作付出，攜手同伴，共創輝煌。最後，誠摯地感謝各位領導的支持與厚愛，我會繼續努力。



澳門服務部技術員
王見

員工見地

撰稿 | 杭州財務部會計 何平

有幸相遇

今年是我在史偉莎的第四個年頭，工作和生活中結識了很多朋友。時光飛逝，身邊的人來來去去。舊友重聚時，總會問一句，最近在哪工作？每每得知我還在史偉莎，都很驚訝！因為身邊不乏一年跳一次槽的同行，每一次跳槽都伴隨著薪資的上漲。也不乏體驗過各行各業崗位的朋友，生活新鮮經驗豐富；而我好像是太墨守成規。

我也在想是什麼讓我堅持留在史偉莎工作？可能是因為有一次看到Zoey給新同事講解服務單，仔細溫柔的態度直到現在我仍印象深刻，讓我學會了細緻、

耐心、真誠的與人溝通；還是起初遇到棘手問題慌亂時，導師沉著冷靜的步步分解指引，問題好像也沒那麼麻煩。現在的我，遇事也會學著多思考一些；亦或是畢業不久進到史偉莎的我，工作中也碰過不少壁，犯過許多錯誤，但是領導還是給予機會嘗試，讓我覺得這就是最好的支持！

我想我是幸運的，加入一個好的平台，遇到一群可愛的人，讓我成長得更好。未來我會繼續努力，不忘初心。



撰稿 | 香港物流部高級文員 翟愛蘭

搵石仔

老闆教曉我們每間公司都有不同的文化特色。你要知道打工真的很辛苦！尤其是「搵石仔」公司，吃苦頭是十常八九，常說「搵石仔搵到手軟」，又真的是事實。

「搵石仔」本身指用錘子將石頭打碎，引申指要一步一步完成，積少成多。

見工時已知道要加班，要刻苦耐勞，還要有三頭六臂才可以成功應徵。給我面試的經理毫不掩飾地清楚告訴我「搵石仔」公司的意義後，還鬼馬地問我還會願意加入公司嗎？當時那一刻，我頓時不知道怎樣回答才好呢！

…最終決定加入公司，開始「搵石仔」的日子。我被帶到所屬崗位，開始學習如何「搵石仔」才可以慢工出細活。教導我的同事真不愧是「巧匠」，作品

樣樣精巧絕倫，讓我大開眼界！很快地，一天工作順利完成，開心地回家去。如是者，一天過完又一天，一關過完又一關，整整一星期就過去了。

某某同事讚賞我很不錯可以捱過最辛苦階段。唔講由自可，一講即上火。我第一句問某某：「你已知道是捱，還要用讚來挖苦我嗎？」公司每晚燈光火猛，沒同事「願意放工」的！某某追著問：「應徵時沒人告訴你真相嗎？」我答道我沒想過是這麼殘酷无情的。或者是我情緒太激動，某某拍拍我肩膀說多做一段時間，我就會知道「搵石仔」同事為何這樣勤奮！

日久見人心，很多同事和藹可親，有教無類的，我漸漸發覺某某說對了，苦儘甘來！「巧匠們」都是值得欣賞，都是鞠躬盡瘁的「搵石仔」勇士！



員工見地

撰稿 | 中山地區總經理 鄭德利



利他=利己

在擔任第七屆圓桌會副會長這個崗位以來，讓我對「利他」這兩個字越發的深有感悟，在我的認知裡，心存「利他」精神的人，他/她就是品行高尚的人！這跟學歷和能力無關！

最讓我感受深刻的是河北聖諾瑟的院長和那位默默在後方的資助人，當她們在收留無家可歸的老人和殘疾孩子時，一定沒有想過得到物質上的回報，然而卻出乎意料培養出一名輪椅籃球女將，這種高尚品質的「利他」精神回報是心靈上的慰藉，借此機會我想對他/她們說，遇到你們才知道自己有多麼幸福！

「利他」在工作中，為同事帶來多一些便利，從中你可以學習到更多，也能夠收穫更多！

例如你是一名辦公室人員，在你完成自己工作的同時，能方便下一個同事工作，那你的工作氛圍就會更加和諧，工作也會更加順利，你收穫到的=利己。

例如你是一名技術人員，在做好自身技術工作的同時，又能完成客訴問題，解決好他人的技術問題，就是在利他，但同時利己，因為在這個過程中，你得到公司、同事和客戶們的認可及表揚，在你之後的工作中機會自然比別人多！

生活中也是一樣的道理，做到「利他」你的生活必然充滿美好+正能量！

撰稿 | 南京營運部文員 唐俊

平凡而偉大

白駒過隙，歲月不居，在史偉莎已經經歷過了春、夏、秋、冬一個年頭，剛來的懵懂無知、工作壓力的恐懼，現在對產品、工作的處理不說遊刃有餘，也了然於心。

對於我的工作來說，你面對的不只你工作安排妥當，與技術外勤的大哥哥大姐姐還要溝通好，公司其實像一個生物鏈，我們連結出來的公司，就像一個大家庭，相互配合、相互理解，一個出現了斷層，那麼這就不是一個完整的公司、一個完整的家庭。

我們雖然渺小，但我們又是偉大的，大家都在極盡全力的做著力所能及地事。以前我是一個很怕與人溝通的，因為害怕拒絕，但是，我現在樂於去跟別人溝通，即使方法不對，即使會讓自己受傷難過，但是沒有溝通，就沒有希望，就不會爭取更多的機會。



雖然自己有時候忙的像個陀螺，但更讓我心疼的還是我技術部的哥哥姐姐，他們真的很辛苦，我已經不只一次的聽說他們因為騎車，趕下一家單，磕破了皮，磨破了手，因為生病發燒，腰間盤發病了還要強忍著痛幹活，很心疼，佩服他們，生活不易，在這個家庭裡面也很溫馨。

一年時間，我已與他們建立了感情、友誼，未來的時間裡我們會更默契。不忘時光，戮力前行，加油，平凡的史偉莎人！

撰稿 | 台灣中央資源部專員 林施琳Riki



人的潛力是無窮的

邱吉爾曾說過：成功不是個終點，失敗也不是個終點，有勇氣繼續前進，這才是重點！以前的我不論是在學業上或是工作上，也有過低潮甚至覺得我的人生不是該停止了。小時候的我曾經被老師、同學們懷疑我有過自閉症的症狀，我不善於言詞及表達，曾經甚至不知道要怎麼婉轉表達(語言)我的好意，而傷害了自己最重要的家人與朋友。每當我對自己沮喪失望，我會想到邱吉爾曾說過的話，我內心就會對自己說要有勇氣跨出去，至少我做了，儘管成功或失敗，我都得到一個可貴的經驗。

進到史偉莎大家庭，我很感謝余先生及余太太給我這麼大的舞台，讓我發揮我的創意不侷限我對於行銷企劃的想法。我依稀記得我第一次直播我真的好緊張，我一直在家對著鏡子反覆練習，找家人朋友跟我線上即時直播應對，我該怎麼開頭說話我該怎麼做結尾？甚至剪影片、行銷企劃想法、臉書發文及與粉絲互動。看似簡單的發文或是簡短影片，我們團隊一次一次的開會一次一次的檢討，每一次的呈現都期許比之前更進步。在此由衷的感謝史偉莎提供的大平台，謝謝余先生、余太太、各位同事們的照顧。也因為有這個寶貴機會可以直播，訓練自己的表達能力。

員工見地

撰稿 | 香港服務部及排版部高級經理 林展雄

同理心



有幸成為管理者的我，多年來不斷在這範疇上學習，加上不斷的工作經驗累積，尚算能擔起這工作。在10多年的工作上，不斷將所學習的一切運用出來，透過實踐，將各項的管理技巧活化並逐一演繹，當中的樂趣並非三言兩語可以形容。但作為一位管理工作的學習者，更深的體會是明白到過去所學習的可能只是一個模式、系統、制度，而更重要的是一位管理者能否擁有一份「同理心」。

「同理心」這三個字，相信所有人都懂得怎寫，但有幾多人能夠真正明白及真心地展現？

在工作範疇上可以表達意見的一些人員，往往因為自己的主觀、自我思想、自我角度，從而在討論事情上作出爭拗，如果你面對的是一位上司，可能沒機會出現爭拗的場面，因為他可能主宰了一切。



「同理心」的特點，正正是強迫你從自己身邊的人（包括下屬）的角度去看事，令你在表達你自己的觀點期間，更能綜合你身邊人士的意見。在我的管理工作上過去曾多次出

現類似情形，明明該事件的本質不是什麼大問題，但往往得不到其他人的認同，其後在不同的媒體、書本上認識「同理心」，在執行每一件事情當中，嘗試用其他人的角度去思考、表達，最終該事件可能與自己所想的是完全一樣。

管理的工作其中一項更包括反饋下屬，但人的主觀是我們最難去面對及糾正，甚至乎沒辦法糾正，但當你向下屬表達他的不足之處期間如果能包含一點「同理心」，從他的處境去理解為何他會犯錯，即使未能改變事情，但相信亦能拉近雙方關係。家庭生活，近年來面對子女長大，在溝通的過程上亦已包括以上的元素，期望在家庭生活上更能得到和諧。

祝願各同事工作愉快及家庭幸福！

撰稿 | 深圳技術部小隊長 潘寅

滅蟲理論知識的重要性

各位史偉莎人！大家好！我是來自深圳技術部小隊長潘寅。轉眼間來到史偉莎已經有3年10個月了，剛來到這裡時對滅蟲的概念就是隨意放藥就可以滅蟲，因此而遭到很多客戶的責備，這讓我開始知道滅蟲不是簡簡單單的放藥，這不是滅蟲專業公司所該有的操作。

在此之後，我參加了上崗證培訓初級資格證培訓，讓我瞭解了很多蟲害的生活習性。在我們的滅蟲工作中瞭解蟲害的生活習性對我們工作有很大的幫助。簡單的舉一個例子，當我們到達一個場地時如果我們不瞭解蟲害習性，我們只能靠人工一步一步的慢慢檢查，但有了這個知識，我們就可以一步到位，快而準確的找到各類蟲害的窩點。還有一個好處就是當客戶有疑惑時，我們可通過專業的理论知識解答客戶的疑惑，客戶會知道我們是有功底有實力在的。有了知識點在自己的腦海中才能稱得上一個專業的滅蟲人！



撰稿 | 深圳財務部文員 盧玉燕

我與公司共成長

時光飛逝，加入史偉莎這個大家庭已經一年多了，在這裡學會了很多，例如在催款的工作中學會了耐心的重要，在客戶故意為難刁難的時候依舊可以微笑去面對。從當初那個靦腆怯場的我，經歷了一個有著十幾年文化積累的公司的洗禮，使我慢慢的變成一個做事踏實、認真、仔細、處事不驚的我。

不進則退，不管是對企業還是個人而言都是恆古不變的真理。當前的社會競爭如此激烈，佔據大市場就是佔有了成功。我們應該把壓力變為動力，把公司的壓力分配到每個員工的身上，讓每個人都凝聚成一股勁，充分地發揮集體的優勢。

如果你是一滴水，你是否能夠滋潤一寸土地？如果你是一線陽光，你是否能夠照亮一分黑暗？如果你是一粒糧食，你是否能夠哺育了有用的生命？如果你是最小的一顆螺絲，你是否能夠永遠堅守你生活的崗位？這段話告訴我們不管在什麼樣的崗位，不管做著什麼樣的工作，都要發揮自己最大的能力，做出最大的貢獻。企業發展和個人成長是相輔相成的，也是一種相互依存的關係。不論是過去、現在、還是將來，我都更加盡心盡責的在平凡的崗位上奉獻自己，與公司一起成長。



史偉莎CSR



史偉莎慈善基金會由2013年成立後，啟發了史偉莎人的向善心，透過圓桌會和各地精英會的推廣，舉辦了多項愛心募捐和籌款活動，冀能幫助更多有需要的人。各地區同事們更自發組織和參與不同的公益活動，大家攜手行善，讓善的力量不斷壯大，讓世界更美好！

2019圓桌會慈善活動 — 關愛河北聖若瑟老人及殘嬰兒童

撰稿 | 上海地區總經理 黃莉

史偉莎的慈善活動年年都舉辦，每年關愛著不同的群體、不同的地方。今年的5月，史偉莎的圓桌會成員在集團主席林浩宏先生及副主席林卓儀小姐的帶領下，我們來到了河北聖若瑟殘嬰兒童院及老人院，探望那裡的孩子和老人，給他們帶去物資和禮物。

早上7點出發，第一站趕往殘嬰兒童院，那裡的郝院長對我們講述了每一個孩子是怎麼到的兒童院，每一段故事都讓我們聽的心酸。那裡的孩子基本都是腦癱兒童，生活無法自理。吃飯、洗澡、大小便都需要別人幫忙。那裡的工作人員非常耐心，有愛心，更重要的是他們的堅持。這麼多年的堅持，讓我們覺得非常不容易。捨棄小家，為了大家。就是給兒童院的孩子多一些愛。讓他們覺得雖然失去了父母，但是還是有人會關心他們。

兒童院的孩子還有些是無法正常行走，但是他們卻很堅強。學習串珠，製作娃娃。然後放在網上賣，這些娃娃非常精美，可愛，也有包包，或者紙巾盒等。品種多多，手工精美，我們去到現場的人一看都非常喜歡，一搶而空。看得出在那裡的孩子雖然沒有得到父母的關愛，但是還是生活的很好。郝院長和那裡的工作人員把他們照顧的非常好。

第二站大家去了老人院，那裡都是孤寡老人，身體不好，行動不便。但是郝院長和他們的工作人員非常有愛心。只要進了他們的門，他們就是一家。大家其樂融融，生活的很高興。老人可以說在那裡，老有所樂，老有所享，老有所依。我們給他們帶去表演，老人也很熱情，唱歌給我們聽，歡聲笑語，非常高興。

河北聖若瑟是個有愛的地方、讓人感動的地方。那裡的真！善！美！太美麗！太動人！



陳校長免費補習補天慈善素宴

撰稿 | 香港精英會副會長 翟愛蘭

陳校長的開場白說已不記得十年前正式辭職離開學校那天的具體感覺，只知道自己失去了高薪厚職，一帶三路！應該是對前路一無所知的忐忑下，就開始了免費補習天地的理念，一行就十年，時間眨眼就過，由一個學生都沒有，到現在桃李滿門。

堅持一對一的精神，配對出一萬三千多對的成功組合。陳校長免費補習天地（補天）來到今天，已經不是一個人的事，而是屬於香港的事，為香港基層孩子帶來新的希望，為教育回復健康及多元化。補天的成功，真不可能用三言兩語可表達清楚。

我們感謝陳校長，大手拖著小手創未來，給孩子有平等卓越的學習機會。

補天是我們值得贊助的天地，公司用鑽石級的支持是依孩為本，一分一毫全為孩子而努力！義師補習只靠一顆純潔的心和一支筆去為我們的下一代添加色彩，而不是靠富麗堂皇的包裝，孩子們有救啦！孩子呀！孩子！我們未來的社會有望啦！

當晚的素宴令我們明白簡單的力量可創造無限的理想。看見校長帶領義師及一眾學生們載歌載舞為我們送上祝福，同時我們的心亦被打開，心靈上進入了另一種愛的宣言，我忍著不讓眼淚流下，我感受到香港人，香港心。



這晚的謝師宴，學生的畢業禮非常美好，成績單亦非常優秀！多謝陳校長！因材施教，出心出力的偉大英雄，我們祝福補天業務蒸蒸日上，孩子們大鵬展翅！自由地飛翔！



由心出發



平凡人成就不凡事

很高興史偉莎在2019年8月「登陸」新加坡，我們「成為國際衛生行業領導者」的願景又向前邁進一步。然而，史偉莎能持續開拓新市場，致勝關鍵在於「人」。我們時刻求才若渴，致力透過傳承，在內部培育更多出色經營管理者，以成就集團願景。

然而，衛生行業一般不是求職者首選工作，這讓負責招聘及挽留人員的工作倍感吃力。筆者奇想，既然我們清楚公司致勝關鍵，能否從過去公司成功人員身上，抽取他們的DNA去設計吸納及挽留人才的成功方程式，讓公司在爭奪及培育人材處於不敗之地。

史偉莎一貫的用人理念是不論人材來自何方、是否有為，只需具有誠信及操守，有正面思想，與公司有共同理念者，透過培訓及自我增值成長，平凡人亦可成就不凡事。回想多年來在史偉莎仕途發展傑出的同事，在他們身上皆出現了以下三大特質。

1. 樂意轉型 堅持向上

人總會樂於停留在安逸穩定的「舒適圈」內，長期卻會令人不思長進，繼而荒廢。若要成就不凡事，就需要轉型跳出「舒適圈」來迎接新的挑戰。轉型就是不留戀及放低過去的成功，挑戰眼前不明朗的恐懼。承言，挑戰過程是艱辛的，正如大家都知道山上風景好，若怕辛苦不攀登，或因路途崎嶇險峻而中途放棄，試問又怎會看到好風景。只有願意接受轉變、堅持向上，不會半途而廢的人，最後才能登頂。

2. 不恥下問 肯學敢拼

沒有人與生俱來會懂得所有事情，總要經歷不同的學習階段，以增進見聞及閱歷。但大部份人越成長就越怕問，也許是面子問題吧！

在職場會面對不同困難及困境，要成功，便需不恥下問，吸納別人的專業技能、知識及態度，持續學習，優化及裝備自己。若同事願意坦誠去問，師兄師姐定必傾囊相授，這就是史偉莎一貫的傳承理念。再者，公司主張學以致用。我們期望大家在工作上發揮所知所長，勇敢嘗試，不斷打拚，遇挫折不氣餒，反視為學習機會，從錯誤中學習，讓自己成長成熟。

3. 具正能量 勤奮工作

當你面對前路茫茫的時候，就是需要更多的正能量。正能量可分為內在及外在的，內在是自己有堅強的決心，遇事不屈不撓，保持積極樂觀，以強大挑戰的心克服眼前困難。外在的就是親人、摯友、工作夥伴對你的支持鼓勵，他們的一席話可給你很大的推動力及鼓舞，讓你以正面心態面對一切困難。

正能量給予人勤奮工作的動力，而這動力展示了個人的工作道德、幹勁及勤勉工作的意願。沒有正能量的人，儘管才氣縱橫，但不給力只能事倍功半。相反，有勤奮工作意願的人，也許天份不高，但能透過努力，勇於面對逆境，做出意想不到的成績。

綜合而言，史偉莎人材致勝之道就是「先調整心態，再學習技能，奮勇向前行，成就不平凡」。這亦引證了「正面且樂觀的思維模式」x「高超的能力」x「全力以赴的熱情」是成功人士必勝法則。

最後，筆者冀與各位史偉莎人共勉之。

王耀海 Chris

香港關顧人材及行政部經理





居家塵蟎預防

塵蟎是蟎蟲大家族中與人關係最緊密的蟎蟲之一。它是會伴隨人們終身的一群小夥伴，幾乎生活在我們房間的每一個角落。

塵蟎喜濕怕光，以皮屑、粉塵為食。我們在睡覺的時候，會產生大量的皮屑，所以床墊、被褥成了塵蟎最好的繁殖地。塵蟎理想生存溫度20~25℃，相對濕度70%~75%，溫度和相對濕度降低，塵蟎的發育時間延長。相反，溫度在熱致死點限度內升高，其發育時間縮短，由於溫度的原因，沙發和床墊上的塵蟎較涼的地毯和地板上的塵蟎發育得快。不僅如此，塵蟎繁殖力驚人。看似乾淨的床鋪或者衣物，都可能藏身有上百萬隻蟎蟲。一般來說，塵蟎的繁殖季節高峰在夏季，不管是純棉床還是涼席，都會有蟎蟲大軍佔領。

塵蟎是主要的過敏原，它的分泌物、排泄物和屍體都能引起人類的過敏反應。最常見的有塵蟎性哮喘、過敏性鼻炎和過敏性皮炎。而最讓人頭疼的是，塵蟎渾身上下都是過敏原，這裡面包括：

- (1) 蟎排泄物(酶)
- (2) 蛻皮過程產生一些過敏原
- (3) 蟎進食時留在食物殘渣上的唾液
- (4) 蟎死亡後，在軀體分解時體液中的可溶性蛋白釋放出來。

聯合國世界衛生組織（WHO）已將塵蟎列為威脅全球的健康問題之一。塵蟎具有很強烈的過敏性，根

據調查顯示，低齡發病的哮喘患者對塵蟎過敏的發病率高達70%以上，有報告還證實80%以上的哮喘兒童和青少年對塵蟎變應原皮試呈強陽性反應。我們經常聽說的過敏是花粉過敏，但實際上，塵蟎過敏遠比花粉過敏“氾濫”。

怎麼治塵蟎

我們要明確的一點是我們無法創造出無蟎的居室，除蟎是一種盡可能減少室內塵蟎密度和塵蟎過敏原數量行為。

1. 消滅塵蟎的最好方法就是高溫！利用高溫使其脫水而死。比如曬太陽，或者烘乾機高溫烘乾。除了床上用品，久置的書報雜誌、絨毛玩具等也要多經常曬曬太陽。
2. 經常通風。蟎蟲喜歡在濕熱的環境下繁殖，所以需要經常通風。60%以下的空氣濕度，就可使蟎蟲難以生存。
3. 減少生存空間。最好不要在臥室鋪設厚地毯，減少在室內放置容易聚集灰塵的物品，比如掛毯等。
4. 儘量不在家中擺放長毛絨玩具，如果有需要定期清潔。
5. 家中的布藝家居或厚重的窗簾，需要定期使用吸塵器清潔。
6. 塵蟎過敏原可溶於水，吸塵後使用濕抹布清潔家居和地板表面。
7. 使用除蟎的藥物，目前使用的殺蟎劑主要有：苯甲基苯甲酸脂、四水合八硼酸二鈉、鈦試劑、二氯苯醚菊酯等等。

韓毅

上海蟲害控制部 營運部經理
進入PCO行業多年，持有有害生物防控員高級證書，
具有豐富的蟲害管理知識與現場操作經驗。





影響身體疑犯逐個捉

整天也沒精神、身體感覺力不從心，原來有機會
是室內環境出現了問題，以下幫大家找出數名疑犯，
看看有否躲在你的安樂窩。

疑犯一：甲醛

甲醛被國際癌症研究署認定為第一級致癌物，會對
人類造成呼吸道或肺部等癌症，還有少數報告指會引起
白血病。它主要出沒在新傢具、油漆或地板等地方，除
了要保持通風，亦建議於入伙前進行除甲醛服務。

疑犯二：黴菌

潮濕環境除了會令牆壁、天花滋生黴菌，還有機會
令大家氣喘、咳嗽及胸悶等。大家可使用1:49稀釋的漂
白水擦拭受影響位置；日常也應控制室內濕度穩定。

疑犯三：灰塵

灰塵會積存各種有害物質，如病毒、細菌、致敏
源等，它們有機會透過呼吸進入人體內。除了要勤打
掃，市面亦有不少空氣淨化機可過濾灰塵。

疑犯四：鉛水

早前爆出水質含鉛事件，長期飲用會影響人們
認知能力、高血壓等；大家可安裝獲NSF認證的飲水
機，除可過濾鉛等重金屬，更可去除水中細菌。

鄧芷筠 Fion

香港市場部推廣助理

資料及圖片來源

Taiwan CDC: <https://bit.ly/2FossJh>

BBC: <https://bbc.in/2Rt1s00>



撰稿 | 深圳營運部文員 唐明花

溝通的藝術

主要內容

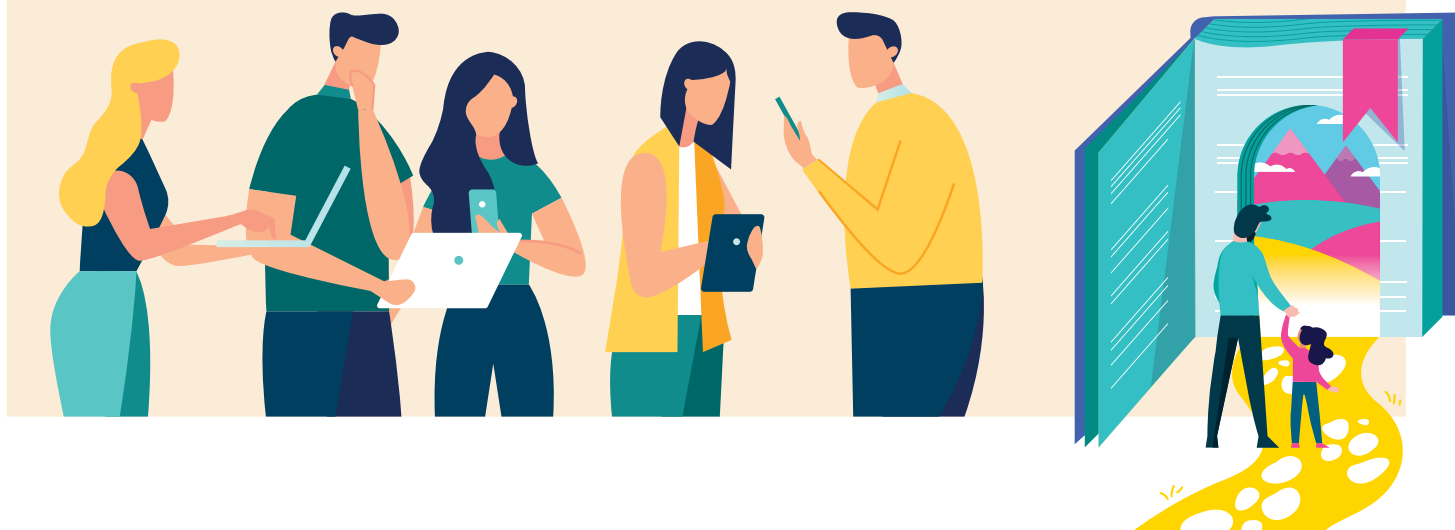
全書向讀者面授一些演講與講話技巧，更重要的是，它為我們表達不佳根治應該從「心」開始，我們應該鼓足勇氣，保持良好的心態，培養自信，積極準備，像常人一樣心平氣和地講話，能夠幫助我們成功溝通。



讀後感想

首先溝通順暢的首要條件便是多控制自己的情緒理性的溝通。與人溝通時要尊重他人，有禮貌的對待他人，學會用友善的方式對待他人，讓對方能感受到被尊重。稱呼上要尊重對方，說話要顧及對方的感受，說話也要符合場合。

溝通要達到利益共贏，不是一味的說服他人，證明自己的正確性，而是在交流中找到事情的平衡點，達到一個最好的狀態。回過頭審視自己的言行，我覺得自己還有太多地方需要學習與提升。希望自己在以後的工作生活中，能努力提升自己，與同事朋友，家人都建立良好溝通，使生活變得更加融洽美好。





應客所需大勢所趨

商業競爭素來激烈，汰弱留強是常規。

有商場老手慨嘆：「生意越來越難做，除了擁有知名品牌之外，都不知有甚麼競爭優勢可言！」

七十年代以前，當時大家爭相發掘獨有產品，不少人到外地尋找代理權，藉此建立競爭優勢。餐廳、酒樓茶室，不斷開發新產品，是為了吸引客戶不斷回頭光顧。人無我有，獨佔市場，是大家都嚮往的競爭方式。所以，當時的廚師師傅位高權重，能夠構思到新產品，並且製作成功，成為招牌產品，企業就可以憑此一支獨秀。

八十年代之後，生產技術普及，產品種類趨向多元化，人無我有時代結束，很難再有獨家產品。於是，大家就開始從質量下功夫，就是人人有都無所謂，最重要的是優質出品。將產品的色香味改良，再配合加強服務，豐富了客戶的消費體驗。整個八、九十年代，都是圍繞著「優質」這兩個字做文章。獨家產品固然好，但是跟風亦無妨，可以比原創者做得更精美、更周到，企業的競爭力由此而生。

到了近十年，商界經過幾十年劇烈競爭，互相學習，生產技術及服務方式，已無商業秘密可言，成功的竅門人盡皆知。於是，應客所需、迅速變化，成為新的

競爭優勢。例如近年時興的私房菜，正正體現了變化何其重要。天天都在變，只要當天買到上佳的材料，師傅就會據此而改餐牌，甚至沒有餐牌，客戶照樣受落。因為客戶追求的是新鮮感，與及即興的飲食體驗。

轉變，成為了當下最重要的理念，只要轉得快，符合客戶的要求，企業就可以生存。

IT普及令到收集客戶的需求，更形方便。客戶只須在網上訂檯時，預早流露自己想吃甚麼，餐廳就要千方百計，搜羅食材，為客做餐，才能令到客戶滿意。

現在訂造衣服也可以由客戶提供設計圖，然後再由設計師微調後縫製，任何奇裝異服，都有人想得到，你做得出就收得起價。例如，Full House Denim & Workshop專為客戶製作自己設計的牛仔褲，沒有既定公式，任客天馬行空，起步價港幣1,680元，最後多少錢結賬，視乎客戶設計而定。

現在為客提供優質產品和服務已是基本工，單憑優質，已賣不起價。如果客戶的要求獨特，而你又能夠迅速做到，就賣得起價。這種企業競爭優勢，著重的是靈活的管理配套，不拘泥於過去的框架，任何的意念都可以接受，以滿足客戶的需求為依歸。如果能夠做到這般靈活，企業就有無限的競爭優勢了。

鄭柏禮 Paul

企理－企業管理顧問有限公司及香港中小企業發展研究中心首席顧問，擅長研究及培訓企業壯大，近年專注撰寫企業傳記，包括稻香集團的《得稻多助》、太興飲食集團的《方圓興大》、陽光洗衣集團的《洗出美麗人生》。





芝麻綠豆



在日常生活中，人們常用「芝麻綠豆」來形容一些微不足道的小事，但在中醫治療上，芝麻和綠豆卻一點也不微小，反而具有非常顯著的醫療作用。

芝麻有黑白兩種，白芝麻為胡麻科胡麻屬植物脂麻的種子，具有滋陰功效，因為它的功效不及於黑芝麻的緣故，所以，臨床上多以黑芝麻為主，白芝麻則多用於食用。在製作各式中西點心、麵包、酥餅時，在其表面灑上白芝麻一起烘焙，可增加其獨風味，或提煉榨油以作烹調煮食。

黑芝麻，性平、味微甘，歸肝、腎、大腸經，有補肝腎、益真陰、潤腸燥的作用。《本草綱目》稱：「服黑芝麻百日，能除一切痼疾。」雖然有點言過其實，但是從古至今，都一直被視為滋補要品。

《素問·靈蘭秘典論篇》：「大腸者，傳導之官，變化出焉。」大腸的主要生理功能為傳導糟粕和吸收營養，而其傳導糟粕功能是需要借助腸氣的蠕動力和腸內津液的滋潤。現代人由於飲食習慣和生活作息的改變，導致腸氣蠕動力及水液減少，而形成了便秘，當中，以年老長者較為多見。

筆者在臨床治療上，也常用黑芝麻，而且其療效頗佳。曾遇一病人，便秘十餘年，四至五天一次，大便質硬而難出，余於初診時，投以補氣藥，治療一週，但收效不顯，於次診時，在方中加上黑芝麻，患者覆診時告知服至第二劑，已能暢順地排便，當時其愉悅的表情，筆者仍然記憶猶新。經過一個月調理後，患者排便習慣恢復為一天一次。

對於工作過勞所引起頭脹而痛的症狀，黑芝麻也特別擅長。筆者曾做實驗，只以單味黑芝麻來治療頭脹而痛的病人三例，結果兩例在三天內痊癒，一例症狀減輕。頭脹而病的原因是腦部經過繁重的工作後，產生了不少的廢物，而黑芝麻的滋陰補水作用，可以把腦內雜物帶走，所以能夠治療頭脹而痛的症狀。

除此之外，芝麻還能治療白髮早衰，耳鳴耳聾等各種症狀，有人會擔心芝麻的脂肪含量很高，但不少營養學家研究指出：「芝麻的脂肪大部份屬於亞麻油酸中的不飽和脂肪酸，能有效降低膽固醇。」除了腸胃虛弱，容易腹瀉人士外，一般人皆可以適量服用。

（待續）



宏法

香港註冊中醫師，曾任職中醫臨床及科研工作，現致力透過文字道出中醫真諦及分享行醫點滴。

宏法



核心肌肉鍛鍊



近來香港人時常談及「核心價值」，作為一名物理治療師，我卻想在此跟大家談一下「核心肌肉鍛鍊」(Core Strength/Core Training)。「啊，核心肌肉就是腹肌！多練習就會有腹肌，又有瘦身效果，多做Sit Up（仰臥起坐運動）就對了…」其實這是常見的誤解。如果你想減輕腰背痛、改善平衡力、增強運動表現等等，你便要留意下面的文章了。

沒錯，核心肌肉鍛鍊會稍微減輕你的「啤酒肚」，但這並非鍛鍊重點。核心肌肉鍛鍊重要之處是它能夠增強支撐脊柱的深層肌肉的力量，好像一個天然的腰封般鞏固脊骨的穩定性。有留意我過往文章的讀者都應該知道，穩定的脊柱及盤骨能減輕腰椎骨所承受的壓力並減輕腰背痛及椎間盤突出的形成；此外，穩定的脊柱亦能改善坐下及站立時的姿勢，改善腰部肌肉勞損的問題；最後，很多對平衡力或爆炸力有很高要求的運動項目，如瑜伽、體操、滑雪、自由式游泳、短跑、排球等，都可以透過核心肌肉鍛鍊而改進表現。

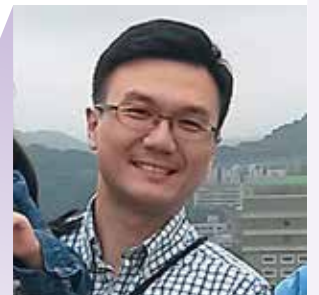
對於每天長時間坐在電腦前苦幹的香港人，核心肌肉鍛鍊確實是促進他們健康的重要一環。但核心肌肉鍛鍊絕對不只是做做Sit Up，它更要鍛鍊腹部的深層肌肉、腰側腰背及臀部的肌肉。比較專業的鍛鍊動作很難在此三言兩語便講解清楚，但我想向大家介紹「普拉提運動」(Pilates Exercise)。它是一種簡單易學的核心肌肉鍛鍊運動，很多健身房或健體班都有教授。此外，大家又可以嘗試少坐辦公室的電腦椅或家中的梳化，而改以健身球(Swiss Ball / Medicine Ball)當作座椅並從而鍛鍊腰背深層肌肉的耐力。或者，站在博蘇球(Bosu)上練習蹲下動作都是一個不錯的練習。相反，只做Sit Up對核心肌肉的訓練成效則不大。事實上，有很多病人反而是因過多或不正確的Sit Up姿勢而弄傷腰背的。

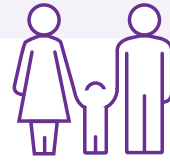
最後，如果以上運動對你來說太簡單，你亦可以試試Plank、V-Sits或TRX這些比較困難的動作。只要在網上找找，便知道它們的做法了。但請謹記，如你已患有腰背痛或其他損傷，便不能太急進，而要先諮詢醫生或物理治療師的意見，並為你制定特定的治療及運動方案了。



謝詩聰 Albert

香港、澳洲註冊物理治療師
www.bethesda.com.hk





心肝寶貝

當孩子來到人世間時，每個父母都視如珍寶，捧在手心呵護庇至，恐防大風會把孩子吹壞、陽光會把孩子曬傷、別人的手帶有細菌會令孩子患病。每天BB、BB的叫喚着，甜蜜程度已不能用滿分來形容，整個世界充滿着愛。

但不知從甚麼時候開始，大概在孩子兩歲左右吧，父母會把子女叫作小魔怪，就好像他們是來自外太空，又或是來自蠻荒世界，不知何故會出現在家中，搞不好，更可能產生一場場大大小小的災難。孩子和父母之間更成為一場智力遊戲，父母永遠都想把孩子教好，調教成大人世界中的好孩子、乖孩子；另一邊孩子的成長每一刻也在轉變，昨天還是聽話受教，今天就是甚麼都說「不」，把家長的預期完全打亂，或是剛才還在大吵大鬧，像情緒失控一樣，但一會兒又變得乖巧順從，令人哭笑不得，真的把我們弄瘋了。

有一個每位家長都會問的問題，就是：我怎樣才可以把孩教好？

首先要把問題弄清楚，怎樣才叫「好」呢？我們可以怎麼定義這個「好」字？如果換一方式去問：你期望你的子女20歲時，別人會怎樣形容他/她？真誠、有愛心、做事堅持、體諒別人、目標清晰、勇於嘗試、守承諾……等等，你最期望的是甚麼？

當我們明確的認清自己的期望，就能把目標定好，從而尋找方法，亦會發現目前面對混亂只是他們

成長的過程，更是學習的好機會。不是說眼前的情況不用處理，反而是必須處理，在整個過程中，家長與子女共同學習，成為終生的伙伴，這是最理想的狀態。在這之前，父母需要做的是：了解孩子在每一個發展階段中，所需要的協助。

例如孩子鬧脾氣。如果當事人有能力或被容許，把心中感受或想要的，精準明確的說出，事實上是沒脾氣可鬧的。在不同的年齡階段，語言的表達有不同的能力，幼兒懂得的詞彙不多，表達自己是一大挑戰，這時最需要的是父母的明白，若這時父母能具體的說出子女心情，對舒解情緒極有幫助，父母可以藉着事件教導子女認清自己的感受，有效地表達，具體字句不單只是開心、不開心，更有效的是高興、喜悅、滿足、舒暢……恐懼、傷心、委屈、失望……形容得越貼切越能平服情緒，累積越多情感詞彙越能表達自己，對往後社交有著莫大的幫助；而較大的孩子，他們需要的是有空間去表達，父母可讓他們自由地去說出心中所想，重點不是對與錯，而是耐心聆聽，孩子自然能體會到父母的愛。只有心平氣和的狀態下，才有接收教導的空間。

「先處理情緒、後處理事件」，切忌急於處理事件而忽略子女情緒，在心理學角度，若情感不能被滿足，將會壓抑到潛意識去，而基於自我保護機制，當事人將會扭曲自我情感來免受傷害。



梁允侨 BoBo

家長支援協會創辦人，兒童及成長心理輔導顧問。是一位母親亦是一位祖母，有見於現今家長在培育子女時所面對的多重挑戰，期望能以專業角度，為家長們提供更多有效方法，舒緩壓力。近年致力於推廣家長教育，將心理學知識活用於親子關係，為孩子創造快樂成長空間、與家長攜手建立和諧家庭。

家長支援熱線: 6919 7314





成功點子就在不遠處

有天，一群青蛙在森林裡面散步，忽然有隻青蛙不小心跌進了一個很深的泥坑。這隻青蛙自然十分驚慌，牠用盡最大的力氣向上爬，希望能夠盡快跳出這個泥坑。可惜，這個泥坑實在太深了，無論這青蛙多努力，還是沒有甚麼進展。這時候，站在深坑上面的其他青蛙看到那青蛙那麼辛苦，終於忍不住對牠說：「我們的朋友，你不如放棄吧！你是不能跳出來的。」

可憐的小青蛙好像聽不到上面青蛙們勸告似的，牠還是不斷地向上跳，好像期待著一線生機的樣子。奇蹟往往會在絕望中出現。由於青蛙不斷在原地上向上跳，那處的泥濘因為青蛙不斷跳動擠壓而變硬，最後青蛙用最大的力氣一躍而上，牠竟然能夠跳出泥坑。

這時，一直站在旁邊的青蛙對於同伴能夠成功逃出泥坑，感到嘖嘖稱奇。牠們都問那青蛙：「剛才我們都以為你今次不能逃出，還叫你放棄，你為甚麼還那麼堅持呢？」可是小青蛙笑著說：「因為我的耳朵不靈光，聽不清楚你們所說的東西。」無錯，在我們人生的旅途上，為著自己的目標努力奮鬥時，不少人會認為我們的努力是沒有作用的，向我們發出各式各樣的負能量，甚至著我們放棄。這時候，我們必須重回初心，清楚自己究竟想要甚麼，重新堅定出發，把別人的眼光和評語放在一邊（不要驅逐，向它們微笑好了。）親手為自己打開一片天窗！

成功的人士往往是能夠創造出別人從來沒有想過的事物，例如喬布斯想出了智能電話，馬雲想出了網上交易平台……這樣成功商業鉅子的點子，起初在身邊人眼中，都不是甚麼會出息的點子。事實上，有些對手甚至比他們更早想出這些點子，只是不屑發展下去。例如前世界手機巨頭諾基亞比喬布斯更早已想出了智能手機用的系統，但是他們高管認為智能手機不會成為潮流；伊士曼柯達公司從前是世界攝影相關產品的領導者，在輝煌的時期這公司總部所在的美國羅徹斯特市中，幾乎所有立足在這裡的公司都是和伊士曼柯達公司有生意上來往的，這儼如是伊士曼柯達公司擁有的城市。伊士曼柯達公司的工程師也是最早發明數碼照片技術的，可惜因為短視的管理層擔心數碼相片會影響沖曬相片的業務，結果這間曾經最世界市值最高的企業落得破產下場。

世界上最不務正業的可能是日本品牌Yamaha。一開始以維修鋼琴起家的YAMAHA山葉，不單是樂器製造專家，更做飛機、機車、汽車和船舶引擎，做著做著，更製作整條船舶，更使用玻璃纖維製作船體和模組化衛浴。另外，他們還有做腳踏車、燒錄機、音效晶片....。

是的，成功沒有必然的定律，也沒有甚麼秘笈，只是必先要有驚人的敏銳力和從心，加上過人的勇氣和冒險精神，願意付諸實行，成功便變得有可能。

司徒永富

鴻福堂集團執行董事，身為企業家，但同時一人身兼多角，包括副教授、演講員、寫作者。著有《老闆要的不是牛》、《唔緊要一心中有富的人生智慧》等。



買不走的品質



我們在購物消費時，買的就是品質，可生活中就有「買不走」的品質。這倒不是因為商品本身的品質有問題，而是因為有一種品質是無法用鈔票購買的。且聽聽一個真實的故事：

有一次，我的朋友到一家久負盛名的拉麵店吃牛肉麵，臨行前特地帶了一隻飯盒，準備吃完後給自己的孩子也帶一份回去。當服務員將兩碗面端來，他剛要將其中一碗倒入飯盒，卻被拉麵的老師傅制止：「你這是幹什麼？」

朋友不解地回答：「我帶一碗回去呀！」

「那你為什麼不早說？」

「為什麼要早說呢？」

「為什麼！等你把麵吃完了，拿回去的這一碗麵還能吃嗎？早就糊掉了！」

朋友一聽，笑了：「沒關係，不過帶回去給孩子吃，沒關係的！」

「不行！我不管是給誰吃的，我們這個店是有招牌的。如果要帶回去，等你吃完了，我再另做一碗。開玩笑，這樣的面不是砸我們的招牌嗎？」

「可我沒時間等呀！孩子快放學了。」

「不會讓你久等的。保證你一吃完麵，正好可以提走。以後最好是帶著你的孩子過來吃，我們這麵的品質是買不走的。」

好一個「買不走」的品質！

朋友既驚訝又感動。他終於明白為什麼附近麵館林立，而唯獨這一家口碑最好，生意最興旺。要不是自己今天的打包舉動，可能吃一百碗也未必明白真諦。

用心做服務，用情造品質！

買不走的品質，它是一種完整的服務，更是一種完善的信譽。銷售的結束並不代表服務的結束，店家這種對消費者負責的精神超越了其產品品質本身，這是一種在其它店面很難買到的品質。

「買不走」的品質” 這個故事也正提示我們一時下許多企業並不缺商品品質，缺的恰恰就是這種用心、完善的服務品質。而這「買不走」的品質，正是企業的立根之本。

月亮老師

連續十年從事上市集團公司人力資源、銷售團隊管理工作。精通企業內部管理，自2004年開始從事專業培訓授課工作，擅長將心理學與團隊建設、企業管理相結合，管理實例具體，直擊企業績效。



有讚友壇



我讚!
praisage
Praise to Cheer



撰稿：陳偉業 Danny |
Chief Praise Maker

2012年創辦全球首個讚賞平台：
praisage.com，立志透過推動讚賞文化，
為世界傳播愛與光，無成有終。

我讚幕後英雄運動

緣起篇

「史偉莎過去二十年，一路走來，全賴前線默默耕耘的員工！他們能獲得認同與肯定，一直是我的心願！」Dorothy—史偉莎集團副主席，在第一之會面如是說。是這初心，燃點起我們策劃此運動的構想。我讚幕後英雄運動之目的，是透過收集客戶對技術員的真誠、具體讚賞，配以與「價值」有關的宣傳貼紙，讓客戶、員工與大眾，也能透過運動感受及傳遞正面的能量。



啟動篇

透過員工大會，向團隊介紹運動詳情，並分享有關「身分」與「價值」之訊息，然後邀請各人在遊戲卡上，填上「我不是清潔員，我是……」。收回來的「價值」充滿創意，包括有「害蟲狙擊手」、「環境美容師」、「一塵不染大師」等，過程亦為大家的工作添加新的意義與動力。



有讚友壇

籌備篇

為每位員工定製頭像插畫，配上各人所選擇的價值稱謂，開始製作運動的宣傳貼紙。「謝謝你的賞識，讓我看到價值」的標語，突顯了我讚幕後英雄運動背後的意義。同時主動聯絡客戶，介紹運動的目的，並落實日後探訪安排。



推行篇

「這真是一個很有意義的運動啊！」「史偉莎願意為員工付出那麼多，真難得！」「可以呀，他（技術員）有很多值得讚賞的地方！」客戶的反應比預期中熱烈。除了在打氣卡上寫上窩心讚賞，也有透過錄音，親口為他們心目中的「幕後英雄」，送上真誠的欣賞與謝意！



送讚篇

種種的讚賞力量（相片、音檔），除了定期在員工內部的通訊群組發佈外，更會策劃「神秘送讚」活動，讓客戶加上史偉莎的管理層，一起為努力付出的幕後英雄打氣！運動所帶來的成效，或是員工的喜悅感，相片裡就可以找到答案！



延續篇

承蒙各方的支持及參與，第一階段的我讚幕後英雄運動順利完成！運動將以更具創意的形式延續下去，讓讚賞文化透過「我讚！」與史偉莎的共同引領與創造下，為社會注入更多愛和歡笑！

港澳地區

香港

香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 2302 0991

澳門

澳門慕拉士大馬路185-191號澳門工業中心10樓B座
(853) 2871 9588

台灣地區

高雄

高雄市前金區成功一路303號
(886) 7 271 0018

台北

台北市士林區延平北路六段419號
(886) 2 28106366

桃園

桃園市中壢區民權路四段281號
(886) 3 287 2290

台中

台中市北屯區文心路四段752之9號10樓
(886) 4 2236 7125

台南

台南市永康區東橋一路590號
(886) 6 302 7500

華東地區

上海

上海市徐匯區田州路159號12單元1樓
(86) 21 3466 3108

南京

南京市鼓樓區黃家圩路41-1號紅山創意園A5棟
(86) 25 8969 1136

無錫

無錫市新區湘江路2號金源國際B座707-708室
(86) 510 8821 3822

杭州

杭州市濱江區濱盛路1870號新世界·鉞悅軒2010室
(86) 571 8538 3906

華南地區

廣州

廣州市天河區東圃車陂路黃洲工業區
大院內自編8號第一層西
(86) 20 3426 3976

珠海

珠海市香洲區翠前北路三街118號1棟
(森宇國際大廈)2202室
(86) 756 322 3423

江門

江門市蓬江區興華苑1號
興華商業大廈901
(86) 750 3388 139

中山及肇慶

中山市西區優格國際二期8棟105卡
(86) 760 8823 7369

佛山

佛山市南海區桂城街道夏南路61號
創越時代文化創意園4座509-511
(86) 757 8622 3262

福州

福州市鼓樓區東街東街121號
新亞大廈16樓03室
(86) 591 8750 5755

南寧

廣西南寧市民族大道63-1號
歐景城市廣場T4棟1803號房
(86) 771 578 5760

深圳

深圳市福田區車公廟泰然九路1號
盛唐商務大廈東座602室
(86) 755 2594 9913

東莞

東莞市莞城區八達路140號恒豐大廈
13樓1304號
(86) 769 2303 4778

長沙

長沙市芙蓉區人民東路516號西街花園
B19棟105號
(86) 731 8992 3466

海南

海南省海口市振興南路26號
美舍苑3棟首層
(86) 898 6539 4489

廈門

廈門市思明區浦南一路37號樓
第二層201單元
(86) 592 228 7530

華西地區

重慶

重慶市渝中區長江一路1號中華廣場2樓
(86) 23 6366 0630

成都

成都市青羊區北大街19號正成財富領
地3棟308室
(86) 28 8597 2082

西安

陝西省西安市未央區鳳城一路12號
中城大廈12樓06室
(86) 29 8961 8848

華北地區

北京

北京朝陽區廣渠東路唐家村5號佳之興物業3-115
(86) 10 5166 5582

天津

天津南開區南開二緯路與南開二馬路
交口西北側鳳儀園1-3-1202
(86) 22 2755 5862

武漢

武漢市江岸區解放大道2044號
江城商務大廈315室
(86) 27 6230 0082

東南亞地區

吉隆坡

LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN.BHD. (1192449-H)
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189 Jalan
Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
(60) 3 21610808

新加坡

LBS SERVICES (SINGAPORE) PTE. LTD.
5 Penjuru Close #03-00 Singapore 608600
(65) 6862 3777

史偉莎集團旗下

生機源(香港)有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycle.com.hk

生機源專業清洗服務有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2575
www.biocycleac.hk

瀛峰有限公司

香港九龍新蒲崗大有街36號華興工業大廈9樓C座
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

香港潔淨水有限公司

香港新界葵涌大連排道35-41號金基工業大廈
19樓C室
(852) 3466 0000
www.hk-water.com

RENAUD AIR LIMITED

香港九龍新蒲崗爵祿街33號6樓
(852) 5804 4760
www.renaud.hk

瑞洛環境科技(上海)有限公司

上海市徐匯區田州路159號15單元207室
(86) 400 920 3910
www.renaudair.cn

